

# Innehåll

SAMMANFATTNING .....	3
DEN SVENSKA BIODLINGSSEKTORN.....	5
1. Uppdraget.....	5
1.1 Definitioner.....	5
2. BIODLINGENS UTVECKLING SEDAN 1970-TALET.....	5
2.1 Utbildning inom biodlingen .....	6
3 BRANSCHORGANISATIONER .....	6
3.1 Biodlarna.....	6
3.2 Biodlingsföretagarna (BF) .....	7
3.3 Ej organiserade biodlare .....	7
3.4 Sammanfattning .....	8
4. ANTAL BISAMHÄLLEN I SVERIGE.....	8
4.1 Uträkning av antal bisamhällen utifrån medlemsundersökningar.....	8
4.2 Geografisk fördelning av uppskattade bisamhällen i Sverige .....	10
5. HONUNGSPRODUKTION UNDER 2022 .....	12
5.1 Biodling som fritidssysselsättning.....	12
5.2 Yrkesmässig biodling.....	13
5.3 Avkastning per bisamhälle.....	14
5.4 Honungsproduktion från biodlare som inte är organiserade .....	14
6. Produktionskostnad per kilo honung.....	15
6.1 Hur mycket kostar det att producera honung?.....	15
6.2 Mall för uträkning av produktionskostnad .....	15
7. Försäljningskanaler .....	16
7.1 Medlemsundersökning Biodlarna.....	16
7.2 Medlemsundersökning Biodlingsföretagarna.....	17
8. Den svenska honungsmarknaden.....	18
8.1 Definitioner.....	18
8.2 Kartläggning av den svenska dagligvaruhandeln .....	19
8.3 Marknadsandelar i Sverige .....	19
9. Antal förpackningar med svenskt eller utländskt ursprung.....	22
9.1 Private label förpackningar hos svenska och utländska livsmedelskedjor: .....	22
9.2 Non private label förpackningar hos skandinaviska/utländska dagligvarubolag.....	23
9.3 Övriga Private och non private label förpackningar .....	23
9.4 Non Private label förpackningar med svenskt ursprung hos svenska och utländska .....	24

varumärken.....	24
10. Ursprungsländer representerade på den svenska marknaden.....	25
BILAGA 1, PRODUKTIONSKOSTNAD.....	27
BILAGA 1, FLIK 2 – UTRÄKNING KOSTNAD ARBETSTID .....	28

## SAMMANFATTNING

Biodling bedrivs i hela landet och man kan se en koncentration av bisamhällen främst i södra och sydöstra Sverige. År 2022 uppskattas antalet biodlare till 21 000 och antalet bisamhällen till mellan 158 000 och 165 000. Detta är dock en uppskattning då Sverige idag saknar en helhetslösning för att samla formell statistik. Länsstyrelsen samlar in statistik från Bitillsynen som årligen uppskattar antal bisamhällen i sitt upptagningsområde och från biodlarna själva som har skyldighet att registrera både bigårdar och bisamhällen, men denna statistik är inte synkad. Där finns dessutom fortfarande ett stort antal biodlare och bisamhällen som inte syns i statistiken av olika anledningar. 17 000 av biodlarna är organiserade hos de två branschorganisationerna Biodlarna och Biodlingsföretagarna.

Antalet biodlare har ökat sedan 2010-talet och så har även antalet yrkesbiodlare som hanterar mer än 100 samhällen. 22% av de svenska bisamhällena ägs av färre än 1% av biodlarna. 86% av Sveriges biodlare har färre än 11 bisamhällen med ett snitt på 6 bisamhällen. Yrkesbiodlare har i snitt 90 bisamhällen.

2022 uppskattas den totala honungsproduktionen till 4400 ton och mindre än 1% av biodlarkåren står för cirka 1500 ton. Gällande hur honungen fördelas på marknaden så kan man se att yrkeskårens försäljningskanaler har stor variation och säljer honung till livsmedelskedjor, butiker, rekingar med mera. Biodlare med biodling som fritidsintresse väljer främst att dela ut honungen till vänner, bekanta och arbetskamrater. 2022 såldes honung i dagligvaruhandeln för 442 miljoner konsumentkronor. Under 2023 fanns totalt 479 förpackningar, med svenskt eller utländskt ursprung. Där är främst utländsk honung i de svenska livsmedelskedjornas egna märken. Med de har också ett sortiment med svensk honung som levereras av de svenska biodlarna direkt till butiken.

## SUMMARY

Beekeeping is carried out all over the country och Sweden but one can see a concentration of bee colonies mainly in the south of Sweden. In 2022, the number of beekeepers was estimated at 21,000 and the number of bee colonies at between 158,000 and 165,000. This is however a rough estimation as Sweden currently lacks a all-enbracing solution for collecting formal statistics in this area. Sweden has 21 county administrations (Länsstyrelser) that annually collect statistics from bee health inspectors. Furthermore, beekeepers must register both their apiaries and number of bee colonies, but these statistics are not synchronized with figures from the County Administrations. There are also still a large number of beekeepers and bee colonies that do not, for various reasons, appear in the statistics. 17,000 of the swedish beekeepers are organized in the two trade associations: Biodlarna and Biodlingsföretagarna.

The number of beekeepers has increased since the 2010s and so has the number of professional beekeepers managing more than 100 colonies. 22% of swedish bee colonies are owned by fewer than 1% of beekeepers. 86% of Sweden's beekeepers have fewer than 11 bee colonies with an average of 6 bee colonies. Professional beekeepers have an average of 90 bee colonies and less than 1% of the professional beekeeper manage more than 300 colonies.

In 2022, the total honey production was estimated to 4400 ton. Beekeepers with beekeeping as a leisure interest mainly choose to distribute the honey to friends, acquaintances and colleagues. Less than 1% of the beekeepers account for about 1500 tons. As to how the honey is distributed on the swedish retail market, the professionnal beekeepers use great variety of sales channels. They sell honey mainly to food chains, shops and outdoor markets. Beekeeper working fulltime with beekeeping tend to sell their honey produktion to bulk buyers.

In 2022, honey sold into the grocery market, accounted for 442 million consumer kronas. In 2023, there were a total of 475 honey packages on this market. About half of these quota contained honey produced in Sweden.

# DEN SVENSKA BIODLINGSSEKTORN

## 1. Uppdraget

Rapportens mål är att beskriva hur den svenska biodlingssektorn såg ut under 2022: antal biodlare (organiserade som icke organiserade), antal bisamhällen (totalt och fördelat i storleksklasser), honungsproduktion (utifrån syften och mål), produktionsvärde, försäljningskanaler och andel svensk honung i detaljhandeln. I uppdraget ingår även att ta fram en mall för produktionskostnad på honung.

Rapporten tar även upp biodlingens utveckling i Sverige sedan 1970-talet då det är en viktig del i att förstå hur den svenska biodlingssektorn ser ut idag.

Uppgifter har inhämtats från

- medlemsundersökningar från Biodlarna
- årsstatistik från biodlingsorganisationerna,
- årsrapporter från bitillsynen,
- Nielsen Backdata-rapport,
- Intervjuer med biodlare i landet,
- Undersökning av ej organiserade biodlare via befintliga kanaler,
- Kontakt med uppköpare av honung

### 1.1 Definitioner

**Den svenska Biodlingssektorn:** I denna rapport menas biodling som förekommer i Sverige, oavsett om den skett på kommersiella grunder eller som hobbyverksamhet.

**Småskalig verksamhet eller hobbyverksamhet:** biodling som utövas som fritidssysselsättning, som inte har något vinstdrivande syfte eller som inte är biodlarens huvudsakliga försörjning. Biodling utövas på fritiden.

**Biodlingsverksamhet** – Biodlingsföretag som har ett vinstdrivande syfte. Slungning, skattning, tappning, vaxhantering, marknadsföring och försäljning etc. hanteras normalt av en biodlare som arbetar deltid med biodling och hanterar mellan 50 och 100 bisamhällen.

**Storskalig biodlingsverksamhet** – Biodlingsföretag som har ett vinstdrivande syfte med fler än 100 bisamhällen. Företaget samarbetar oftast med andra biodlingsföretag kring till exempel slungning, skattning, tappning, vaxhantering, marknadsföring och försäljning. Biodlingsföretagen arbetar oftast heltid med biodling. Försäljning sker normalt mot större aktörer på marknaden såsom livsmedelskedjors centrallager.

## 2. BIODLINGENS UTVECKLING SEDAN 1970-TALET

Fram till 1980-talet bedrevs biodling främst som en fritidssysselsättning i Sverige. Några biodlare bedrev biodling som näringsverksamhet och hade då upp till 50 – 70 bisamhällen i snitt. Sveriges Biodlares Riksförbund bildades 1920 genom en sammanslagning av de två biodlarorganisationerna Sveriges Allmänna Biodlarförening (SAB) som startats 1897 och Sveriges Biodlareförening (SB) som startade 1911. SB hade sin huvudsakliga verksamhet i mellansverige medan SAB hade sina flesta medlemmar i södra Sverige. Efter bl.a. påtryckningar från Hushållningssällskapet, där man krävde en sammanslagning av organisationerna arrangerades ett möte i Stockholm som blev inledningen till senare överläggningar mellan representanter för de båda föreningarna. Dessa ledde fram till att man vid ett möte 26 juli 1919 beslöt att SAB och SB skulle gå samman och 1 januari 1920 startade den gemensam organisation Sveriges Biodlares Riksförbund (SBR). Denna Riksorganisation organiserade båda inriktningar. Då biodlingen i Sverige främst utövades som fritidssysselsättning låg fokus inom SBR på det.

Några medlemmar önskade arbeta mer rationellt med sin biodling, bröt sig ur och startade EKObI. Tankar kring att kunna leva på sin biodling var en av anledningarna till att den första ekonomiska föreningen, EKObI, skapades. Fokus lades på rationell metodik och utbyte av erfarenheter kring hur man utvecklar sin biodling på ett yrkesmässigt vis. EKObI var den första ekonomiska föreningen att samla biodlare med inriktning på yrkesbiodling. Målet var att skapa nätverk, dela kunskap och utveckla nya arbetsätt för att öka avkastningen per bisamhälle. I samband med att fler inom SBR:s organiserade medlemmar började intressera sig för att driva näringsverksamhet, öppnade SBR *Yrkessektionen*, en sektion för yrkesbiodling.

2005 gick medlemmarna i EKObI och YRKESSEKTIONEN samman och bildade Biodlingsföretagarna (BF), en branschorganisation med fokus på yrkesbiodling. BF hade då 550 medlemmar och SBR runt 8000 medlemmar.

## 2.1 Utbildning inom biodlingen

Utbildning har traditionellt syftat till att utöva biodling som fritidssysselsättning. Den yrkesverksamma biodlarkåren har främst lärt sig genom "learning by doing". Kunskap om biodling har från början skett genom nätverkande och spridning av information från branschorganisationerna samt traditionella nybörjar- och fortsättningskurser om biodling. Från 2010 och framåt har utbildningar utvecklats för att bedriva biodling yrkesmässigt. Idag står mindre än 1% av biodlarna för 33% av den totala honungsproduktionen i Sverige.

Diversifieringen av informationskanalerna och marknadsföringen kring honungsbin som en viktig pollineringsaktör i den gröna näringen har lockat många till att prova på biodling och denna trend pågår fortfarande. Båda branschorganisationerna inhämtar idag information både nationellt och internationellt och samarbetar med ett flertal myndigheter och organisationer för att styrka och stötta den svenska biodlingssektorn.

## 3 BRANSCHORGANISATIONER

### 3.1 Biodlarna

Sveriges Biodlares Riksförbund kallas idag Biodlarna; en intresseorganisation för landets biodlare. Organisationen är uppdelad i distrikt och lokalföreningar.

#### **Biodlarna arbetar för att:**

- Biodlingens villkor skall förbättras samt utveckla biodlingen som näring och meningsfull fritidssysselsättning.
- Sprida kunskap om biodling, honungens goda egenskaper och andra biprodukter/tjänster inom biodling, samt pollinerings betydelse. Det görs bl a genom att samarbeta med ett flertal myndigheter och organisationer t ex Statens jordbruksverk, SLU, länsstyrelserna och studieförbundet.
- Agera remissinstans och rådgivare samt driva påverkansarbete både nationellt och internationellt.

Biodlarna består av enskilda medlemmar anslutna till biodlarföreningar. Föreningarna är sammanslutna till 25 distrikt som ofta sammanfaller med län. Distrikten är en sammanslutning av föreningar inom ett regionalt område. Föreningarna omfattar en kommun eller en del av en kommun och har ett verksamhetsområde som utgörs av ett lokalt område inom ett och samma distrikt. För närvarande finns det ca 270 biodlarföreningar med 16 800 medlemmar (2022) som bedriver verksamhet över hela Sverige. I det totala antalet medlemmar ingår fullbetalande medlemmar, familjemedlemmar och juniormedlemmar. Här ingår även 284 medlemmar från Biodlingsföretagarna, hädanefter benämnda BF, som har medlemskap i båda riksorganisationerna.

### **Distriktens uppdrag:**

- Stödja och stimulera lokalföreningarna i deras verksamhet.
- Företräda medlemmarna i kontakter med andra organisationer, myndigheter och företag inom verksamhetsområdet.
- Samordna föreningsaktiviteter.
- Verka för att utbildningsverksamheten fungerar i hela området.
- Vara en länk mellan föreningarna och riksförbundet.
- Svvara på remisser från förbundet (samråd med föreningarna).
- Verka för att alla medlemmar inom området har möjlighet att vara med i en aktiv förening.

### **Föreningarnas uppdrag:**

- Ge medlemmarna möjlighet att få och utbyta kunskap och erfarenhet inom biodling.
- Inspirera icke anslutna biodlare till att bli medlemmar i Biodlarna.
- Företräda biodlarna i kontakter med organisationer, myndigheter och företag inom verksamhetsområdet.

### 3.2 Biodlingsföretagarna (BF)

Branschorganisationen Biodlingsföretagarna (BF) representerar den svenska biodlingsnäringen och arbetar för att svenska biodlare ska kunna driva hållbara och lönsamma företag. Det görs bland annat genom att samarbeta med ett flertal myndigheter och organisationer som till exempel Statens jordbruksverk, SLU (Sveriges Lantbruksuniversitet), länsstyrelserna och flera andra universitet. BF är också en remissinstans, rådgivare och påtryckare som driver frågor via politiker lokalt, nationellt men även internationellt.

BF representerar LRF i biodlingsfrågor inom Copa-Cogeca (de europeiska lantbrukarnas samarbetsorganisation där LRF är medlem) och är medlemmar i EPBA (European Professional Beekeepers Association, en sammanslutning av yrkesbiodlarorganisationer inom EU).

Biodlingsföretagarna samlar 337 yrkesverksamma medlemmar (2022). Ett 50-tal yrkesbiodlare är endast medlemmar i BF.

### **Biodlingsföretagarnas uppdrag:**

- Ge medlemmarna möjligheter att driva bärkraftiga företag inom biodling och aktuella frågor inom biodlarnäringen.
- Upprätta samarbeten inom politiken, med myndigheter samt med organisationer. Frågor och områden som varit aktuella under senare tid berör ursprungsmärkning, honungsfusk, biregister, pollinering, utbildning, export, information och bihälsa.

### 3.3 Ej organiserade biodlare

Bitillsynen har normalt god kännedom om vilka biodlare som är med i lokalföreningarna och per de facto vem som är organiserad. De har genom sitt uppdrag från Länsstyrelsen information om medlemmarnas uppställningsplatser i upptagningsområdet. Bitillsynsmän påträffar regelbundet kupor i villa- och skogsområden som inte är registrerade hos Länsstyrelsen. Enligt dem tillhör kuporna oftast nyblivna biodlare som inte har hunnit registrera bisamhällena hos Länsstyrelsen eller som inte har kunskap om att de behöver göra det. Detta tyder på att det finns ett antal biodlare som faller utanför statistiken. Frågan har ställts till ett antal bitillsynsmän i Skåne och Blekinge, huruvida de kan uppskatta hur många biodlare det rör sig om. Svaren skiftar mellan 10 och 40%. Då det är oklart om påträffade kupor tillhör olika

biodlare är det svårt att uppskatta denna siffra men ett genomsnitt kan tänkas ligga på 25% fler biodlare än de som är organiserade, alltså runt 4000 biodlare.

### 3.4 Sammanfattning

- BF representerar 2% av de organiserade biodlarna i Sverige med 337 medlemmar (2022). Ett 50-tal är organiserade endast hos BF. 86% av medlemmarna har dubbelt medlemskap.
- Biodlarna representerar 98% av de organiserade biodlarna i Sverige, med 16 800 medlemmar (2022).

Dubbelt medlemskap kan förklaras med att den som börjar med biodling väljer att ansluta sig till Biodlarna initialt då avsikten till en början inte är att bedriva näringsverksamhet i vinstdrivande syfte. I samband med övergång till näringsverksamhet är medlemskap i BF ett naturligt steg. Annan orsak är att bibehålla fortsatt kontaktnätet med lokalföreningarnas medlemmar genom medlemskapen i Biodlarna.

**Branschorganisationerna räknade år 2022 cirka 17 000 medlemmar. Tillsammans med icke organiserade biodlare uppskattas det totala antalet biodlare i Sverige till 21 000 biodlare.**

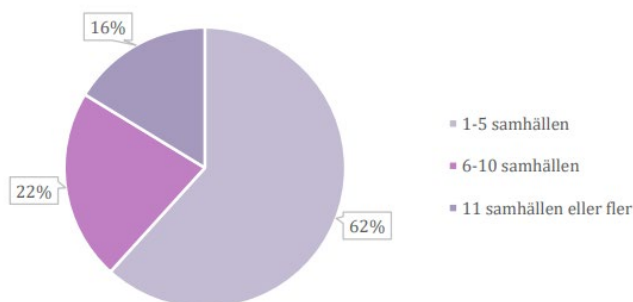
ANTALET BIDLARE I SVERIGE  
UPPSKATTAS TILL 21 000

## 4. ANTAL BISAMHÄLLEN I SVERIGE

### 4.1 Uträkning av antal bisamhällen utifrån medlemsundersökningar.

- **Biodlarnas medlemsundersökning för 2022** visar på ett snitt på 6 bisamhällen per biodlare med en variation på mellan 1 och 11 bisamhällen. 84% av biodlarna har svarat att de har färre än 11 bisamhällen. Med 16 800 medlemmar kan man uppskatta det totala antalet bisamhällen hos Biodlarna till 100 800 st.

Fråga 5: Hur många bisamhällen har du i dagsläget?

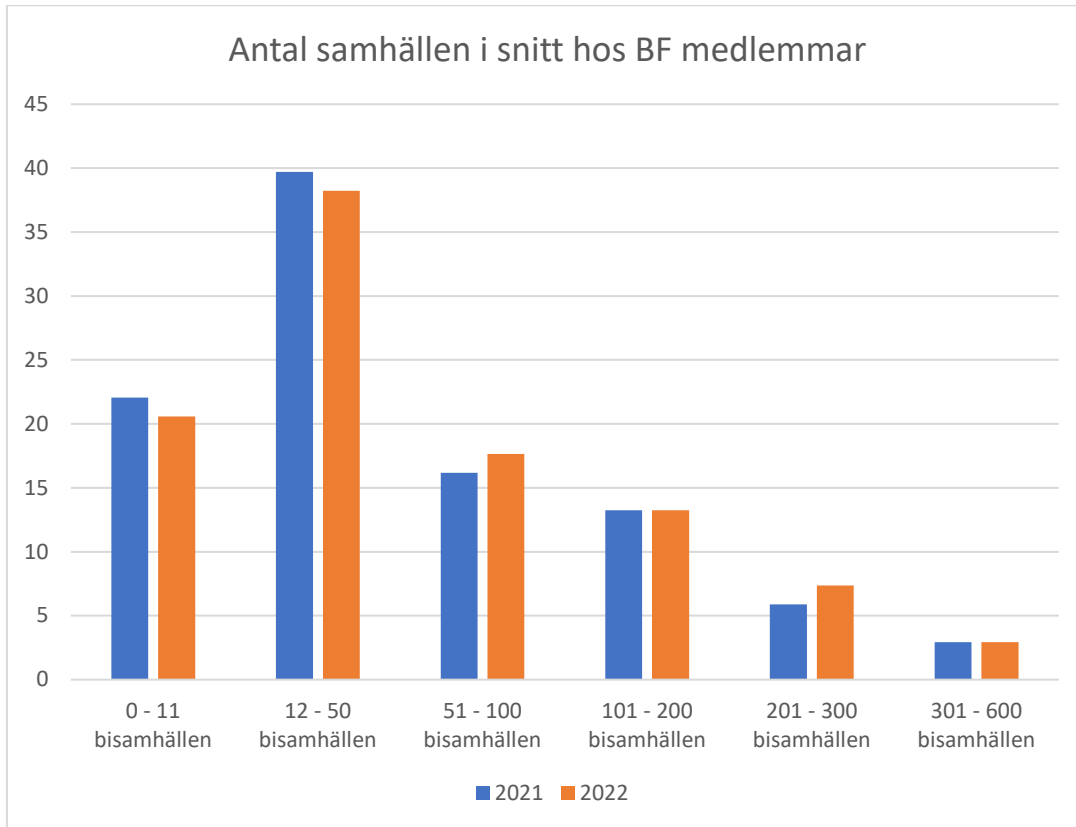


*Statistik från medlemsundersökning 2022 skickad till Biodlarnas medlemmar*

- **BF medlemsundersökning för 2022** visar på ett mycket större spann på antalet bisamhällen i snitt per biodlare, där 22% har i snitt 6 bisamhällen, 56% har i snitt 50 samhällen och 16% har i snitt 400 bisamhällen. Rapporten noterar att svarsfrekvens på BF medlemsundersökning var 20% vilket försvårar möjligheten att ge ett snitt per BF medlem som är rättvist. Spannet är stort i den yrkesverksamma kåren. Beroende på inriktning kan antalet skifta mellan 50 och 400 bisamhällen



i snitt per biodlare. Men utifrån den data som finns kan man komma fram till ett snitt på 90 bisamhällen per BF medlem. Med 337 medlemmar kan man uppskatta det totala antalet bisamhällen hos medlemmarna till drygt 30 300. Statistiken visar även att biodlare med fler än 50 bisamhällen ökar.



*Statistik enligt enkät skickad 2023 till BF:s medlemmar angående innehav av bisamhällen*

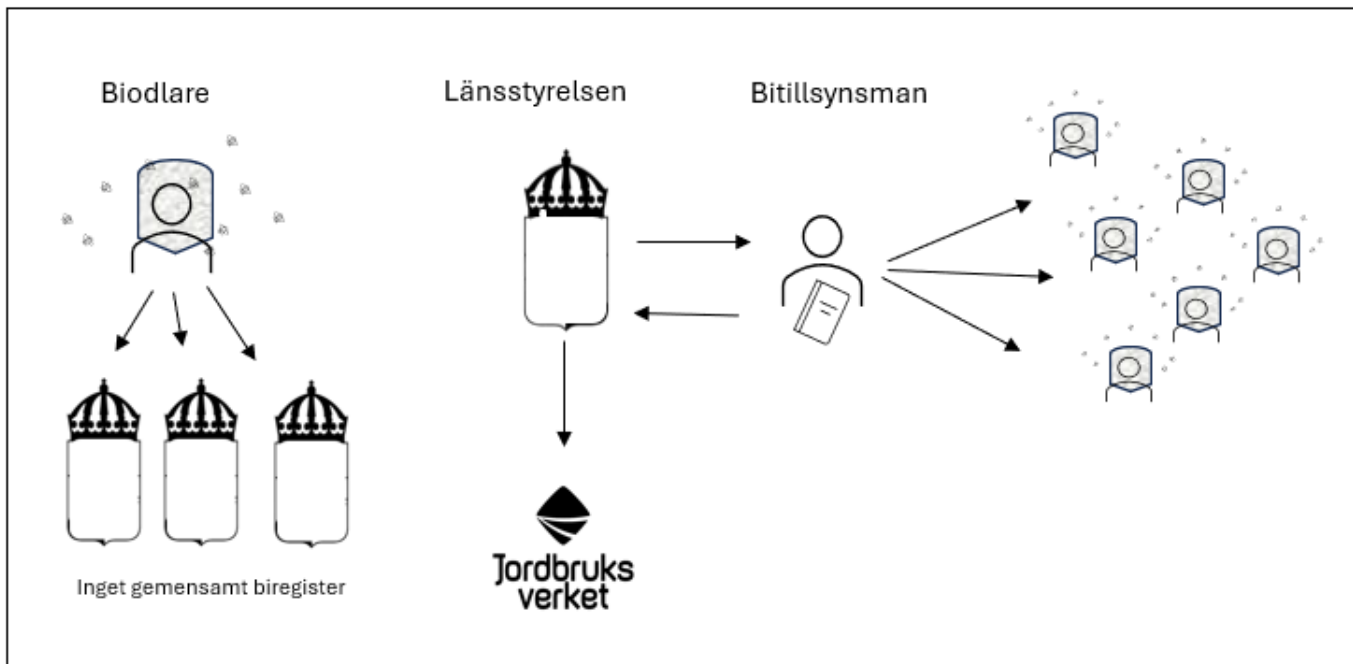
- **Icke organiserade biodlare.** Precis som med antalet biodlare i denna grupp, behöver en uppskattning även göras gällande hur många bisamhällen som inte är registrerade hos Länsstyrelsen. Utifrån bitillsynens iakttagande kan man räkna att antalet icke organiserade biodlare uppskattas till mellan 1700 och 6800 (snitt 4000). Det är oklart om dessa biodlare utövar biodling som ett fritidsintresse eller som näringsverksamhet. Dessa biodlare tros hantera mellan cirka 27 000 och 34 500 bisamhällen, baserat på samma procentuella fördelning hos de biodlare som är organiserade. De som bedriver biodling som fritidssysselsättning har ett genomsnitt på 6 bisamhällen per biodlare enligt Biodlarnas medlemsundersökning. Hos BF:s medlemmar ligger snittet på 90 bisamhällen, enligt BF:s enkät.

**Antal bisamhällen i Sverige under 2022  
uppskattas till mellan 158 000 och 165 000.**

## 4.2 Geografisk fördelning av uppskattade bisamhällen i Sverige

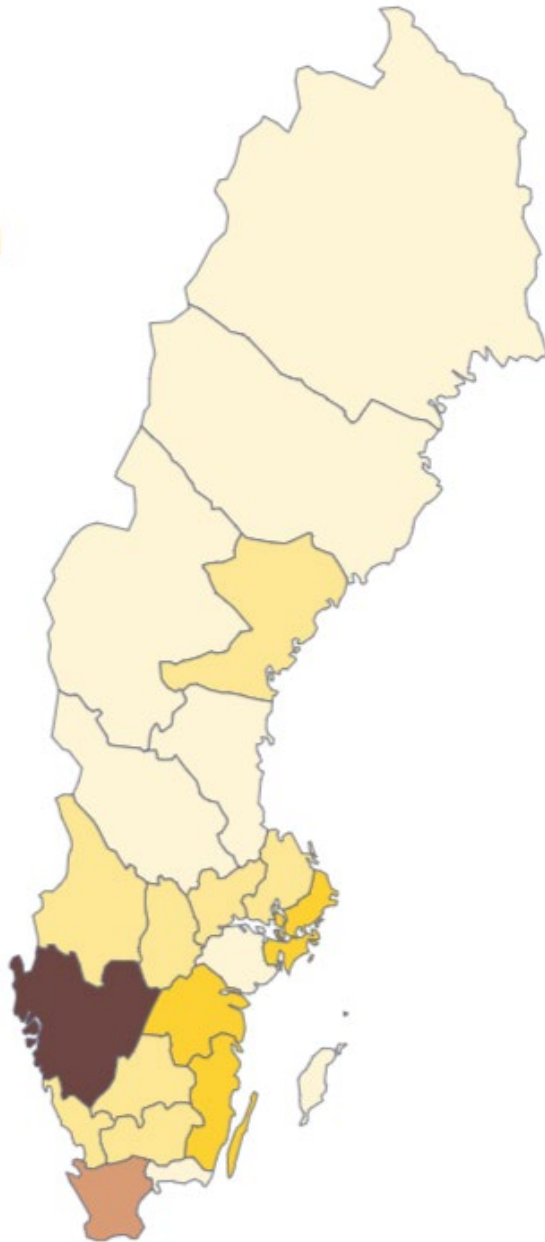
### 4.2.1 En generell kartläggning

Sveriges bitillsynsmän har i uppgift att rapportera antal bisamhällen som har smittats av amerikansk yngelröta till Länsstyrelsen och samlar då även data kring antal uppskattade bisamhällen, bigårdar och biodlare som finns i upptagningsområdet, i blanketten "sammanställning av bitillsyn". Länsstyrelserna sammanställer denna data och överlämnar uppgifterna till Jordbruksverkets avdelning för bitillsyn. Jordbruksverket sammanfattar data i en årlig rapport som finns tillgänglig för Bitillsynsmännen.



Under 2022 uppskattade bitillsynsmännen antalet bikupor i Sverige till 95 400. Notera att detta är en uppskattning och har inget att göra med bisamhällen som biodlarna själva är skyldiga att anmäla till Länsstyrelserna. I samband med att Jordbruksverket, inom en snar framtid, tar över ansvaret över bitillsynen är förhoppningen att ett gemensamt biregister skapas.

## Fördelning av bisamhällena i Sveriges län 2022



## 5. HONUNGSPRODUKTION UNDER 2022

Det vore en enkel match att räkna ut mängden honung som produceras i Sverige genom att multiplicera antalet uppskattade bisamhällen med den genomsnittliga avkastningen som framkommer i Biodlarnas medlemsundersökning. Men så enkelt är det inte. Även om 86% av BF medlemmarna har medlemskap i Biodlarna kan det konstateras att Biodlarnas medlemsundersökningar främst besvaras av biodlare med biodling som fritidssysselsättning eller yrkesbiodlare som arbetar deltid med biodling. Storskalig biodlingsverksamhet syns inte i denna statistik. Kunskap och erfarenhet, och framför allt syfte och mål med biodlingen påverkar avkastningen per bisamhälle. För att få en rättvisare bild av hur mycket honung som produceras i Sverige behöver man ta hänsyn till det.

Man kan skönja 2 olika grupper inom sektorn. Biodlare med biodling som fritidssysselsättning och biodlare med biodling som näringsverksamhet i vinstdrivande syfte. I den senare gruppen sticker även en tredje grupp ut: storskalig näringsverksamhet. Avkastning per bisamhälle är distinkt mellan dessa tre grupper.



*Bild från Pixabay.se*

### 5.1 Biodling som fritidssysselsättning

De flesta biodlare i Sverige har biodling som fritidssysselsättning och har i snitt 6 bisamhällen enligt medlemsundersökningen från 2022. Den inrapporterade snittskörden från medlemmarna som svarat på enkäten visar en snittskörd på mellan 17 kilo per bisamhälle i norra Sverige till 27 kilo per bisamhälle i södra Sverige – alltså en avkastning på 22 kilo i snitt per bisamhälle.

**Antalet bisamhällen hos Biodlarnas medlemmar uppskattades till 100 800, vilket innebär en avkastning på 2 218 ton honung för 2022.**

## 5.2 Yrkesmässig biodling

Under 1980-talet räknades en biodlare med 50 - 70 bisamhällen till de storskaliga biodlarna. Idag ser det helt annorlunda ut.

Gruppen yrkesverksamma biodlare kan delas upp i 2 stora grupper. De som väljer att arbeta deltid med biodling och har olika inkomstkällor inom verksamheten. Det kan röra sig om övriga produkter från kupan som till exempel bipollen och propolis med olika försäljningskanaler beroende på sortimentet. I denna grupp hittar man även andra aktörer som redskapsbutiker och aktiviteter som till exempel legotappning, pollineringsstjänster, kurser i biodling etc. Antalet bisamhällen i denna grupp ligger normalt under 100 bisamhällen per biodlare.

Den storskaliga biodlingen ser helt annorlunda ut än vad den gjorde i slutet på 1900 – talet. Med storskalig biodling menas idag biodlingsföretag som arbetar heltid och som i regel hanterar mer än 100 samhällen. Företagen med storskalig biodling har i snitt mellan 200 och 400 bisamhällen och består oftast av en anställd (biodlaren själv) men kan också vara familjeföretag. Omsättning kan komma från honung men också från till exempel drottningodling och pollineringsstjänster samt försäljning av biretskap.

Under åren som gått har fler biodlare gått samman i ekonomiska föreningar eller handelsbolag och samarbetar idag kring till exempel slungning, skattning, tappning, vaxhantering, marknadsföring och/eller försäljning.

Föreningarna har lite olika syften och mål men man kan ändå skönja gemensamma sådana:

- Främja medlemmarnas ekonomiska intresse och deltagande i verksamheten genom att samverka i marknadsföring, förpackning, försäljning av medlemmarnas honung.
- Göra gemensamma inköp av varor och tjänster.
- Stimulera till och fortlöpande samordna kompetensutveckling av medlemsföretagen och därmed främja biodlingens tekniska och ekonomiska utveckling.
- Bedriva förenlig verksamhet som styrelsen finner lämpligt.

Den svenska biodlingssektorn idag 5 större ekonomiska föreningar eller handelsbolag

- Svensk Landskaphonung
- Bimäster
- Höglandets honung
- Upplandshonung
- Honungsföretagarna Sverige

Dessa fem aktörer samlar ett 50-tal yrkesbiodlare. Uppskattat antal bisamhällen hos dessa aktörer uppgår till strax över 14 200 bisamhällen.



*Bild från alternativ.nu*

### 5.3 Avkastning per bisamhälle

Oavsett om den yrkesverksamme biodlaren har 50 eller 400 samhällen är det ett faktum att avkastningen per bisamhälle generellt är högre än hos den gemene biodlare med biodling som fritidssysselsättning.

Honungsskörd för 2022 för den yrkesverksamma biodlarkåren uppskattas från data inhämtad från BF enkäten som skickades ut under 2023 till samtliga BF medlemmar och från intervjuer med medlemmar i de 5 ekonomiska föreningarna.

**Den totala honungsskörden för de ekonomiska föreningarna slutade på 980 ton honung under 2022, med en snittskörd på 63 kilo per bisamhälle.**

För de övriga yrkesverksamma biodlarna med andra inkomstkällor än bara honung behövs en kvalificerad uppskattning göras, baserat på antal medlemmar i BF som svarat på BF enkäten och som har färre än 100 bisamhällen.

**Snittskörden i denna grupp var 50 kilo per bisamhälle och en avkastning uppskattas till 525 ton honung för 2022.**

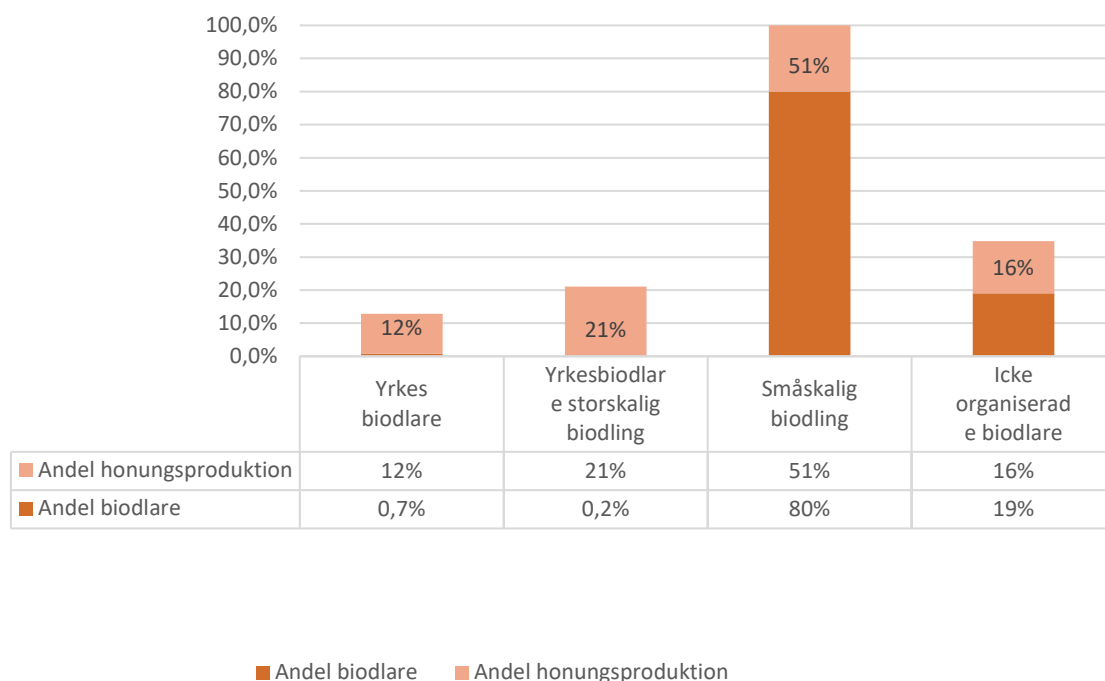
### 5.4 Honungsproduktion från biodlare som inte är organiserade

Den uppskattade honungsproduktionen i denna grupp utgår från att ingen av dessa biodlare utövar storskalig biodling. Honungsproduktionen beräknas utifrån den lägsta snittskörden och de 30 000 bisamhällen som denna grupp beräknas inneha i snitt.

**Den totala honungsskörden för denna grupp uppskattas därmed till 660 ton.**

TOTAL HONUNGSSKÖRD FÖR 2022  
UPPSKATTAS DÄRMED TILL 4400 TON.

## Honungsproduktion i Sverige



Den svenska biodlingssektorn producerade cirka 4400 ton honung. Mindre än 1% av biodlarna stod för 33% av honungsproduktionen under 2022.

## 6. Produktionskostnad per kilo honung

### 6.1 Hur mycket kostar det att producera honung?

Denna fråga uppkommer främst hos de som bedriver yrkesmässig biodling på heltid i syftet att kunna leva på den. De intervjuade biodlarna har svarat att de räknat ut produktionskostnaden i ett tidigt stadiet, under företagets utvecklingsfas. Orsaken till att man sällan räknar på produktionskostnaden är oftast tidsbrist. Dock håller biodlaren koll på omvärlden. På senare tid har biodlingen, precis som andra företag, påverkats av inflationen. Priset på till exempel socker eller inverterade sockerlösningar till vinterfoder har dubblats och kostnad för elförbrukning har gått upp med 40%. Några vittnar om en produktionskostnad på 40 – 50 kr ex moms per kilo med lön inräknad. Uppköparnas priser sjönk med 10% i snitt under 2022 vilket i stort sett motsvarar produktionskostnaden, vittnar några av biodlarna.

### 6.2 Mall för uträkning av produktionskostnad

I en bilaga 1 till rapporten finns en mall för att räkna ut produktionskostnad per kilo. Den kan användas både av enskilda firmor och aktiebolag i full produktion eller av biodlingsföretag under utveckling.

Mallen utgår från antal bisamhällen, årets honungsskörd, lönesättning (anställd som timanställd) samt rörliga och fasta kostnader i biodlingens olika moment.

### 6.2.1 Simulationer

Mallen ger möjlighet att simulera

- Produktionskostnad utifrån de poster som finns upplagda i bokföringen exklusive lönekostnader och/eller inklusive lönekostnader.
- Löneökning eller löneminskning hos anställd och/eller timanställd och hur detta påverkar produktionskostnaden.
- Produktionskostnad per kilo utifrån beräknad tid på biodlingens olika aktiviteter. Till exempel kan biodlaren ta redan på om det är mer eller mindre lönsamt att köpa in drottningar eller odla själv.

För vidare information om mallen, se Bilaga 1, beskrivning.

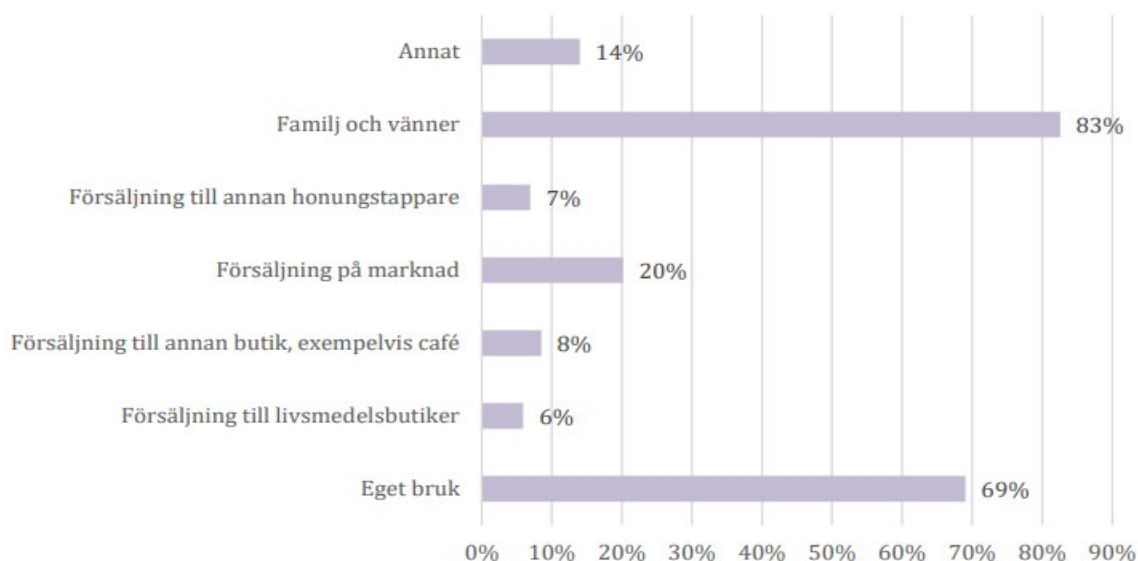
## 7. Försäljningskanaler

Statistik över försäljningskanaler lutar sig mot medlemsundersökningarna från båda branschorganisationerna som gällde för 2022.

### 7.1 Medlemsundersökning Biodlarna

På frågan "Var hamnar i huvudsak din honung" fick respondenterna möjlighet att besvara frågan med fler än ett svarsalternativ. Av respondenterna har hela 83% besvarat att honungen hamnar hos familj och vänner. Därefter är det vanligaste förekommande svarsalternativet "Eget bruk", med hela 69% som uppgett svarsalternativet i enkäten. Med svarsalternativ "annat" fick respondenterna möjlighet att uppge ett eget svarsalternativ. Då 710 av de som besvarat enkäten uppgett ett fritextsvar har en sammanställning av de ord som mest frekvent förekommer i svarsalternativen gjorts. De 10 vanligast förekommande orden är; grannar, arbetskamrater, egen gårdsbutik, kollegor och direktförsäljning. Andra ord som förekommit mer än en gång är närområdet, förbipasserande, privatkunder, arbetsplatsen, turister och Facebook.

#### Fråga 7: Var hamnar i huvudsak din honung?



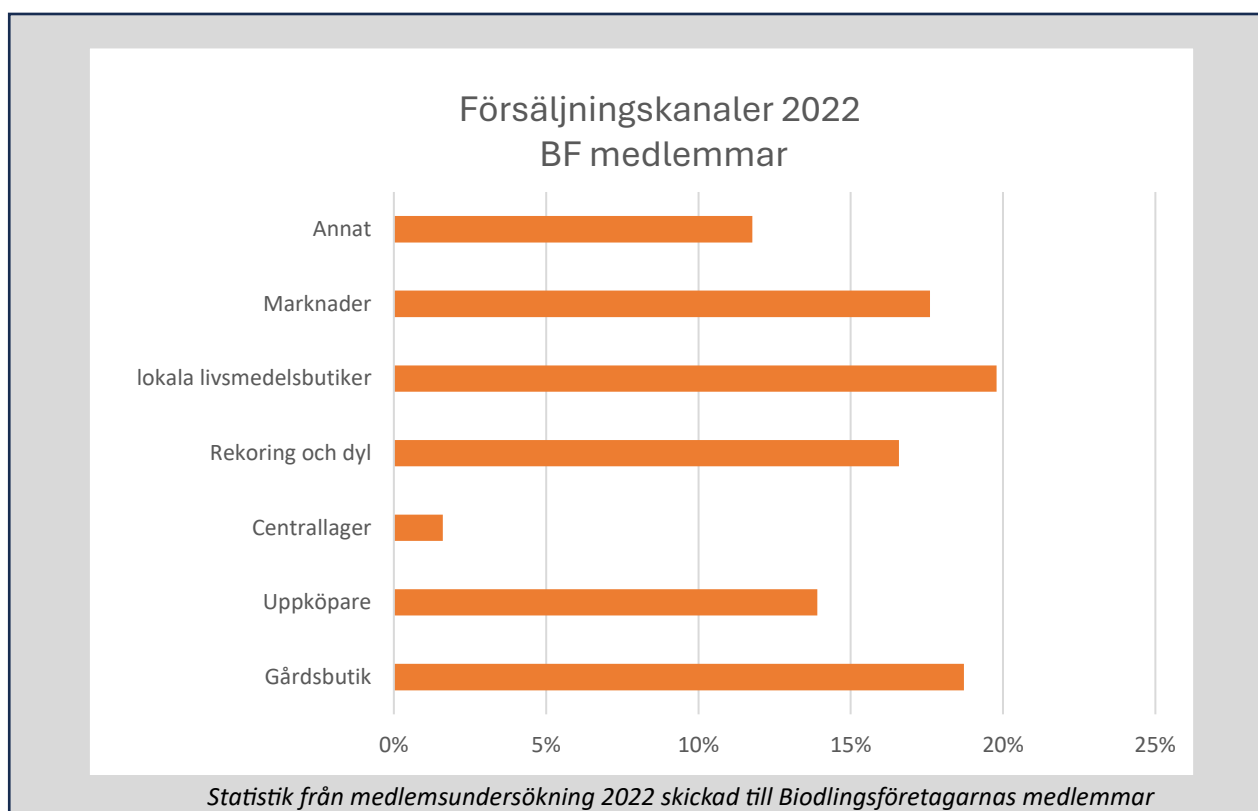
Statistik från medlemsundersökning 2022 skickad till Biodlarnas medlemmar



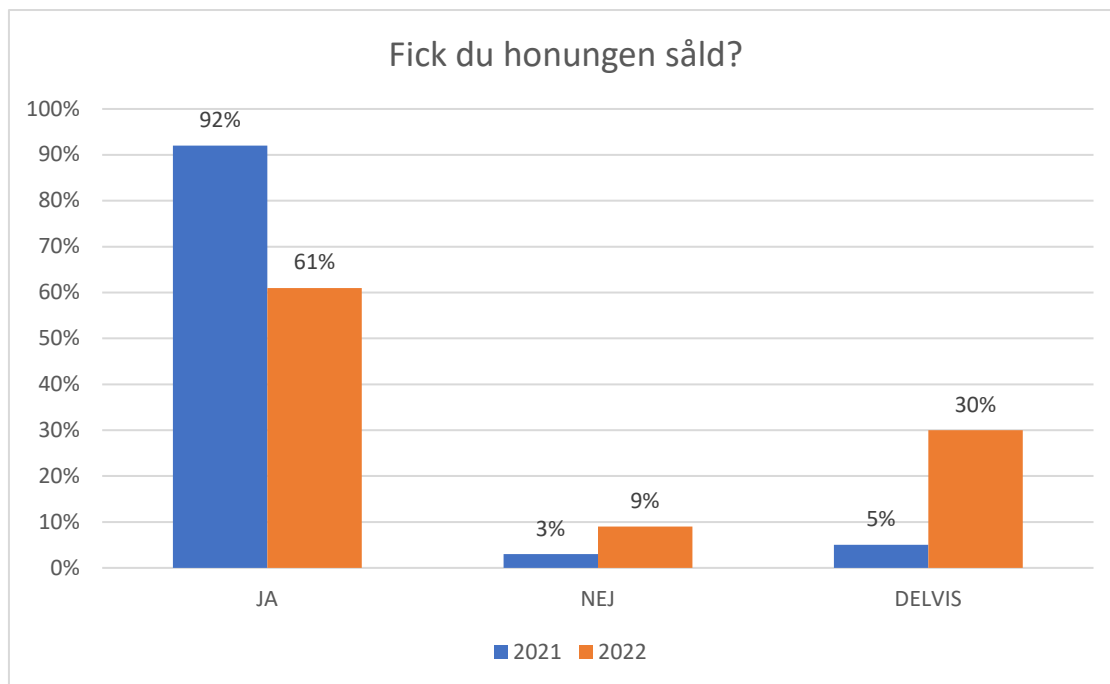
## 7.2 Medlemsundersökning Biodlingsföretagarna

På frågan " Hur säljer du din/ditt företags honungsskörd?" fick respondenterna i BF:s medlemsundersökning möjlighet att besvara frågan med fler än ett svarsalternativ. En sammanställning av de ord som mest frekvent förekommer i svarsalternativen har gjorts. De vanligaste förekommande orden var: direktförsäljning, vänner och kollegor, egen hemsida, avtal " hyr en bikupa", grannar och arbetskamrater.

Svaren visar på att medlemmarna har ett brett spektrum av försäljningskanaler. Försäljning till Centrallager motsvarar normalt de biodlare med en årlig honungsskörd på över 10 ton.



I BF:s medlemsundersökning ställdes också frågan: "Har du fått honungsskördens såld under 2021 och 2022. Värt att notera är att svarsfrekvensen på BF:s medlemsundersökning var 19,5% och att högre svarsfrekvens, per De facto skulle ge en rättvisare bild av statusen på den svenska marknaden.



## 8. Den svenska honungsmarknaden

För att få en bild av hur stor andelen honung med svenskt ursprung (hädanefter här kallad svensk honung) är på den svenska marknaden, lutar sig rapporten på data från Niensens backdata. Backdatan redogör bland annat för total omsättning, sålda volymer och konsumentpriser av honung (svensk och icke svensk) som säljs i dagligvaruhandeln hos de 10 aktörer med högst omsättning på den svenska honungsmarknaden. Annan inhämtad data från Niensens visar samtliga förpackningar som tillhandahålls i den svenska dagligvaruhandeln. Svenskt ursprung genom EAN kod går endast att utläsas på mindre än 1% av samtliga förpackningar. Därför har sortering utförts manuellt, utifrån ursprungsland som stått på samtliga förpackningar. På 2% av förpackningarna var ursprunget inte angivet. På dessa stod endast till exempel tillverkarens ursprung (Det land som sist hanterat honungen).

### 8.1 Definitioner

**Dagligvaruhandeln:** Dagligvaruhandel innebär handel med varor som används dagligen. Förutom statistik från de 10 aktörerna med årlig omsättning över 1 000 000 kr lutar sig rapporten på statistik från de 475 förpackningar honung som fanns att köpa som slutkonsument under 2023 i den svenska dagligvaruhandeln.

**Niensens backdata (NIQ):** Världens största databas över konsumenters köpbeteende. NIQ levererar bland annat försäljningsstatistik baserat på EAN koder.

**EAN koder:** Sifferkombination som finns tillsammans med streckkoden på en vara. EAN-numret är unikt för varje förpackning.

**Konsumentkronor:** Kronor inklusive moms. Alla priser i denna rapport är inkl. moms då Nielsen Back Data grundar sig på konsumentkronor.

**Private Label:** EAN koder på livsmedelskedjornas egna varuförpackningar som går under namn som tex ICA BASIC, ELDORADO, BERGENDAHL, COOP, MARIBEL i dagligvaruhandeln.

**Non Private Label:** EAN koder på övriga förpackningar med honung som säljs i dagligvaruhandel. Bland dessa hittar man varumärken med egna EAN koder (Svenska och utländska) eller företag som går under

EAN märkningen BIODLINGSFÖRETAGARNA eller SVERIGES BIODLARES RIKSORGANISATION eller OTHER MANUFACTURERS.

**Manufacturers:** Livsmedelskedjor, biodlingsföretag, dagligvarubolag (svenska och utländska).

**Brands:** Svenska och utländska varumärken med egna EAN nummer.

## 8.2 Kartläggning av den svenska dagligvaruhandeln

Den svenska dagligvaruhandeln består av svenska och utländska livsmedelskedjor samt stora dagligvarubolag som säljer eller levererar honung till dessa livsmedelskedjor och till dagligvarubutiker. Statistiken i denna rapport analyserar data som bygger på livsmedelskedjor och dagligvarubolag med en försäljning av förpackningar över 1 000 000 konsument kronor under 2021 och 2022. Rapporten visar också hur många förpackningar på den svenska marknaden som har svenskt eller utländskt ursprung i de olika aktörernas sortiment.

Stora svenska aktörer som ICA, Axfood och KF erbjuder förpackningar under eget märke (private label). ICA I LOVE ECO, GARANT, ÄNGLAMARK är exempel på private label. Honungen i dessa förpackningar är nästan uteslutande av utländskt ursprung.

ICA, AXFOOD och FK säljer även svenska och utländska varumärken från dagligvarubolag samt honung från svenska honungsproducenter. De stora utländska dagligvarubolagen HAUGEN och MICHAUD levererar främst honung med utländskt ursprung. Honung som går under EAN nummer från branschorganisationerna innehåller uteslutande svensk honung.

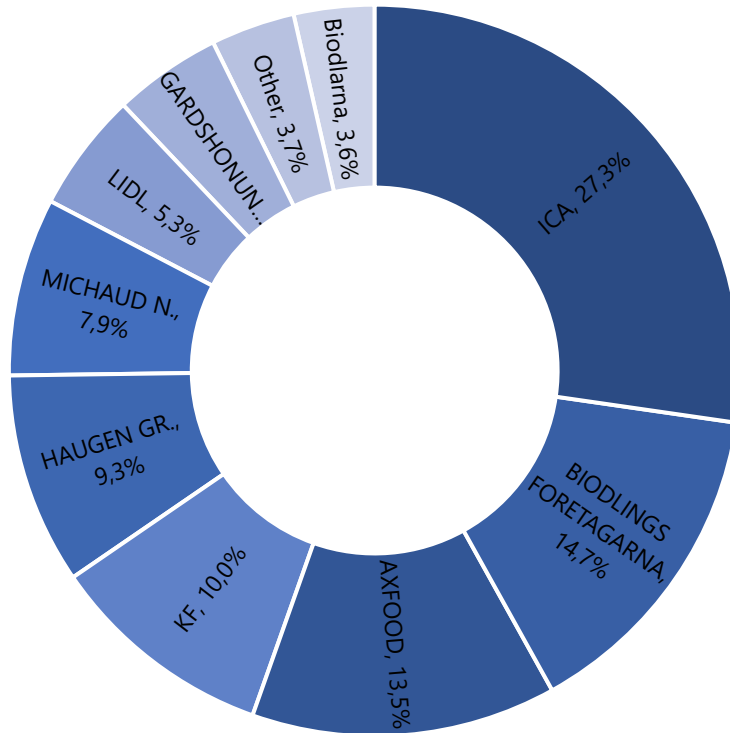
### **Manufacturers med årlig omsättning över 1 000 000 konsument kr.**

- ICA
- AXFOOD
- BIODLINGSFÖRETAGARNA. EAN nummer som BF prenumererar på och medlemmarna kan nyttja. Dessa medlemmar levererar svensk honung till livsmedelskedjor som till exempel ICA, Axfood och KF men även mindre butiker i Sverige.
- HAUGEN GRUPPEN (inga private label)
- MICHAUD NORDIC (inga private label)
- KF(COOP)
- LIDL
- GÅRDHONUNG SVERIGE AB
- OTHER MANUFACTURERS (Svenska och utländska varumärken)
- SVERIGES BIODLARES RIKSFÖRBUND (hädanefter här kallade Biodlarna). EAN nummer som Biodlarna prenumererar på och medlemmarna kan nyttja. Dessa medlemmar levererar svensk honung till livsmedelskedjor som till ex ICA, Axfood och KF.

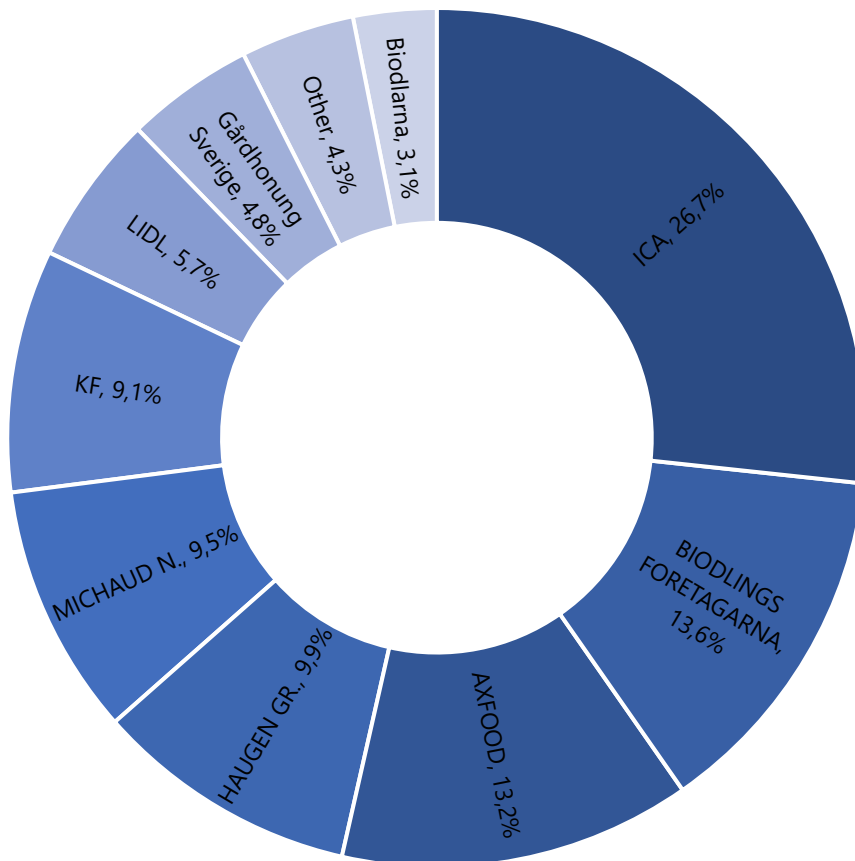
## 8.3 Marknadsandelar i Sverige

Följande hjul visar statistik från 2021 och 2022 på marknadsandelar baserat på den totala omsättningen som genererats i Sverige på honung med Svenskt eller Utländskt ursprung.

## Marknadsandelar 2021



## Marknadsandelar 2022

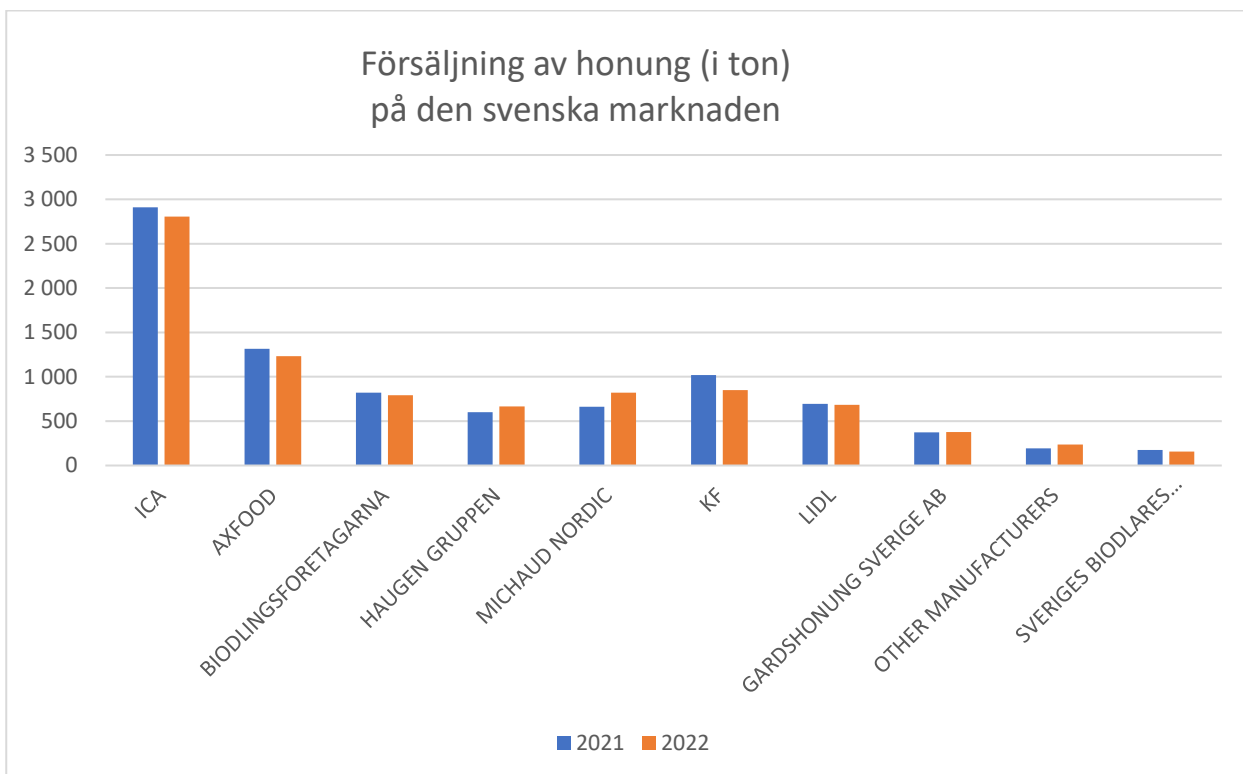


## 8.4 Honungsförsäljning dagligvaruhandeln under 2021 och 2022

- Omsättning för 2021 var 427 miljoner kronor och 442 miljoner kronor för 2022. Ökningen i omsättning beror på en prishöjning och inte en ökad volymförsäljning.
- Mellan 2021 och 2022 ökade snittpriset per kilo honung med 7,65% samtidigt som antalet sålda kilon minskade med 3,6%.
- Mellan 2021 och 2022 ökade snittpriset per honungsförpackning med 7,2% samtidigt som antalet sålda förpackningar minskade med 3,9%.

Honung (svensk och icke svensk)	2021	2022	Förändring
Omsättning inkl. moms (miljoner kr)	427 632	442 040	+3,4%
Såld volym (ton)	4319	4161	-3,6%
Försäljningspriset (kg snittpris i kr)	99,02	106,23	+7,2%
Sålda konsumentförpackningar (miljoner enheter)	9 389	9019	-3,9%
Försäljningspriset i snitt (per enhet i kr)	45,54	49,01	+7,65%

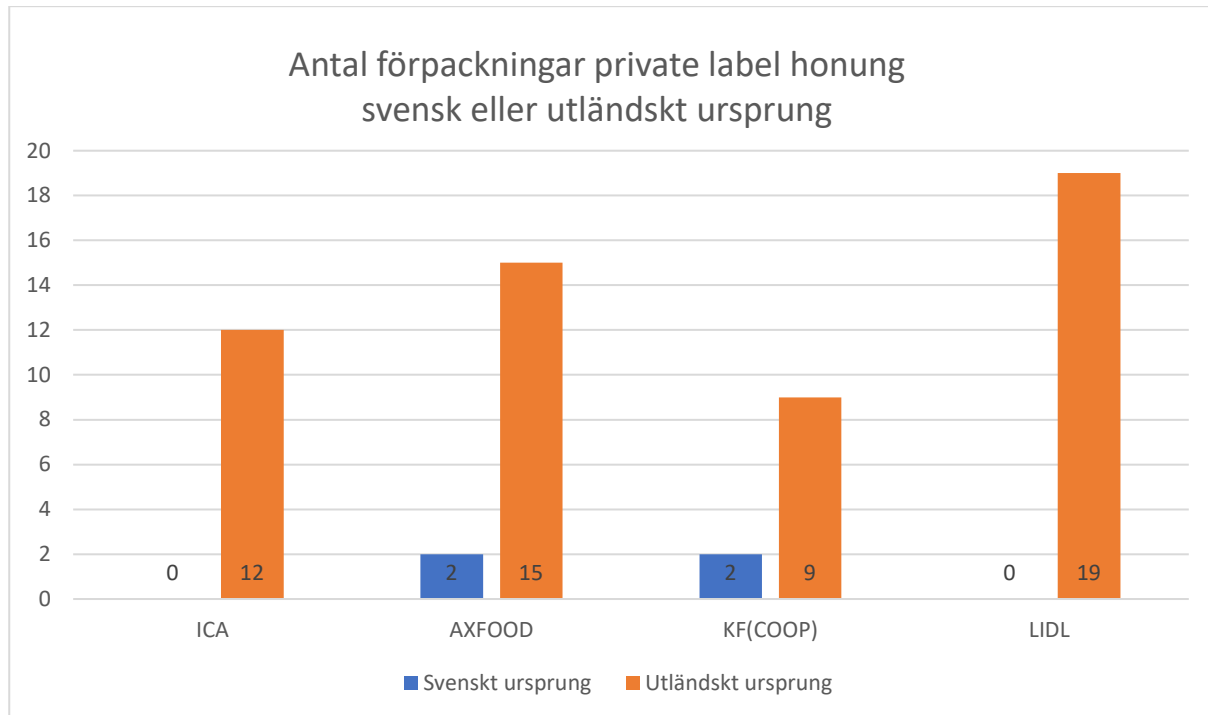
## 8.5 Volymförsäljning i antal ton honung



## 9. Antal förpackningar med svenskt eller utländskt ursprung

Det finns idag ingen statistik på honungens ursprung. En manuell inventering har därför utförts på samtliga 475 honungsförpackningar (hädanefter kallade "förpackningar") som fanns att tillgå under 2023 i dagligvaruhandeln. Snittpris per förpackning speglar statistik från 2021 och 2022.

### 9.1 Private label förpackningar hos svenska och utländska livsmedelskedjor:

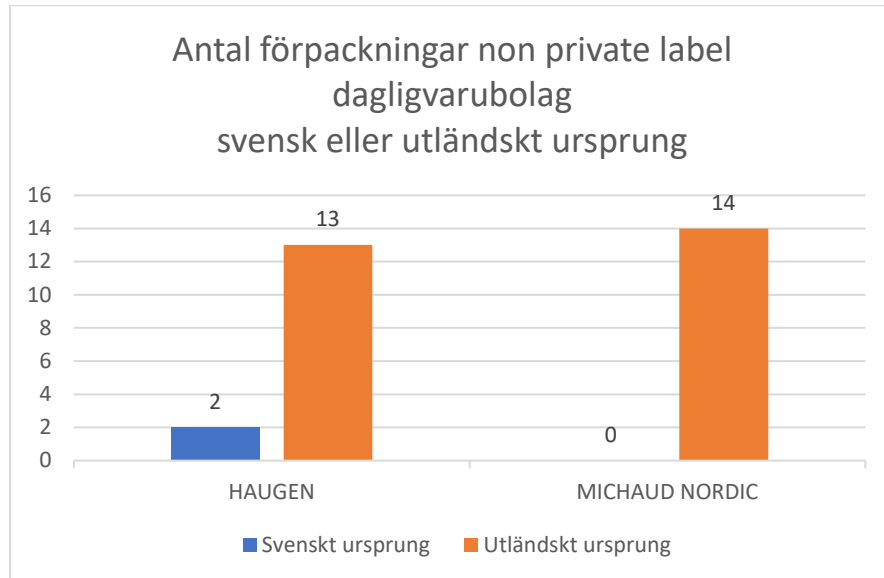


- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos ICA är 0 av totalt 12 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos AXFOOD är 2 av totalt 17 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos KF(COOP) är 2 av totalt 11 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos LIDL är 0 av totalt 19 st.
- Snittpriset förpackningar hos ICA låg på 37,42 konsument kronor (2021) och 40,16 konsument kronor (2022). Endast utländsk honung i förpackningen
- Snittpriset förpackningar hos AXFOOD låg på 40,88 konsument kronor (2021) och 45,38 konsument kronor (2022). Endast utländsk honung i förpackningen
- Snittpriset förpackningar hos KF låg på 39,25 konsument kronor (2021) och 45,35 konsument kronor (2022). Endast utländsk honung i förpackningen

ICA, AXFOOD, KF och LIDL säljer nästan uteslutande utländsk honung under private label. Private label motsvarar lågprisförpackningar som till exempel ICA BASIC, ELDORADO, COOP EXTRA, MARIBEL. Endast 6% av private label förpackningarna hos dessa livsmedelskedjor är svensk honung. Dessa aktörer säljer dock honung från svenska honungsproducenter och dagligvarubolag. Frågan har ställts till ICA och AXFOOD om hur stor andel av förpackningarna på hyllan som har svenskt ursprung. I den andelen räknas förpackningar med EAN nummer från BF och Biodlarna samt förpackningar med EAN från svenska varumärken.

LIDL har svarat att 25% av deras sortiment är av svenskt ursprung. Svar har inte inkommit från de övriga aktörerna.

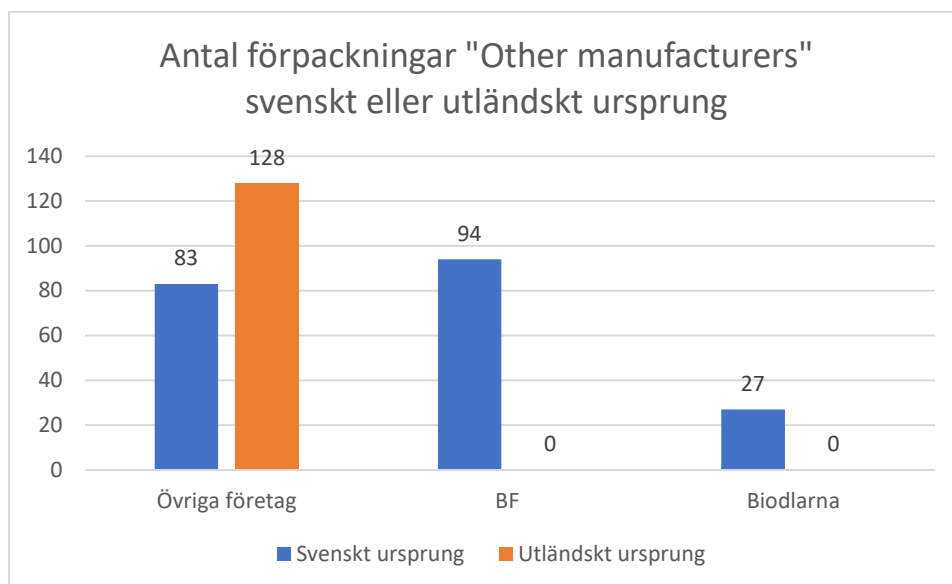
## 9.2 Non private label förpackningar hos skandinaviska/utländska dagligvarubolag



- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos Haugen-gruppen är 2 av totalt 15 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos Michaud Nordic är 0 av totalt 14 st
- Snittpriset (svenska/utländska) förpackningar låg på 61,96 konsument kronor (2021) och 62,08 konsument kronor (2022).

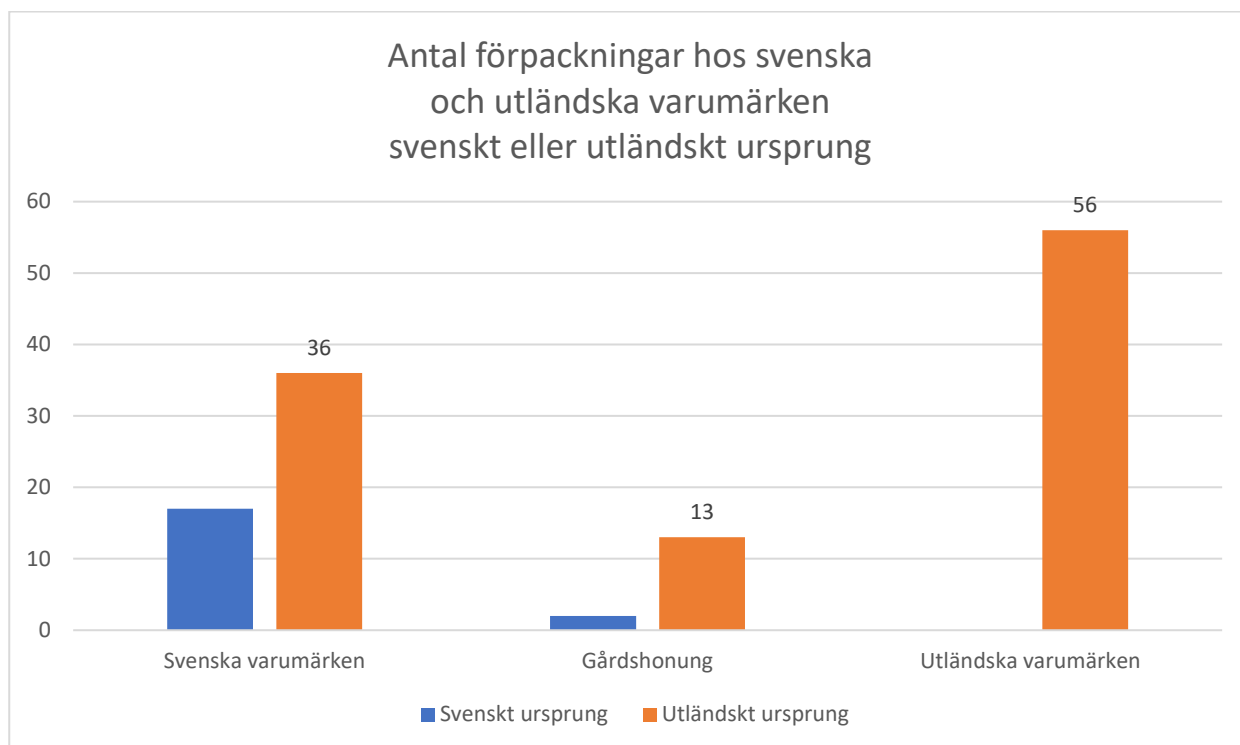
## 9.3 Övriga Private och non private label förpackningar

- **EAN "Other manufacturers" (övriga företag)**
- **EAN "Biodlingsföretagarna" - BF**
- **EAN "Sveriges Biodlares Riksförbund" - Biodlarna**



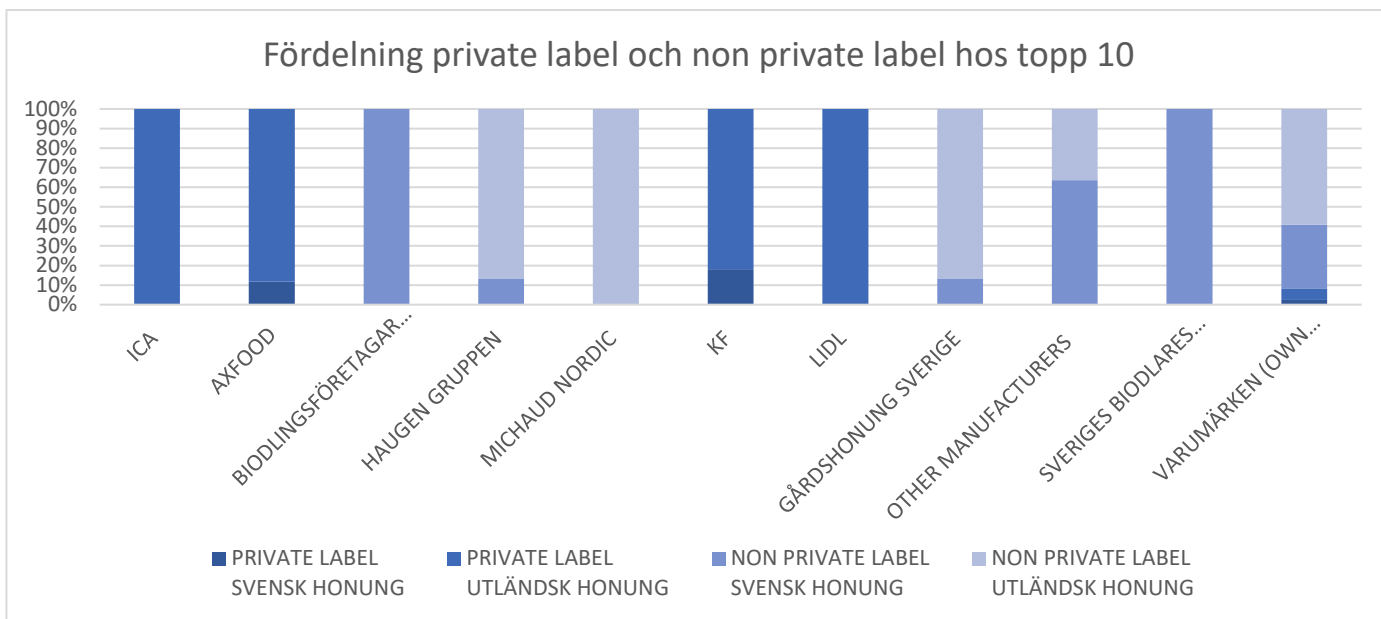
- Antal förpackningar med EAN "Other manufacturers) är 211. 83 förpackningar har svenskt ursprung (de svenska företagen) och 128 förpackningar har utländskt ursprung (de utländska företagen).
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos Biodlingsföretagarna är 94 av 94 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos Biodlarna är 27 av 27 st.
- Snittpriser förpackningar BF låg på 71,37 konsument kronor (2021) och 72,44 konsument kronor (2022).
- Snittpriset förpackningar Biodlarna låg på 81,89 konsument kronor (2021) och 84,02 konsument kronor (2022).
- Snittpriset (svenska/utländska – Other manufacturers) förpackningar låg på 77,50 konsument kronor (2021) och 77,16 konsument kronor (2022).

#### 9.4 Non Private label förpackningar med svenskt ursprung hos svenska och utländska varumärken



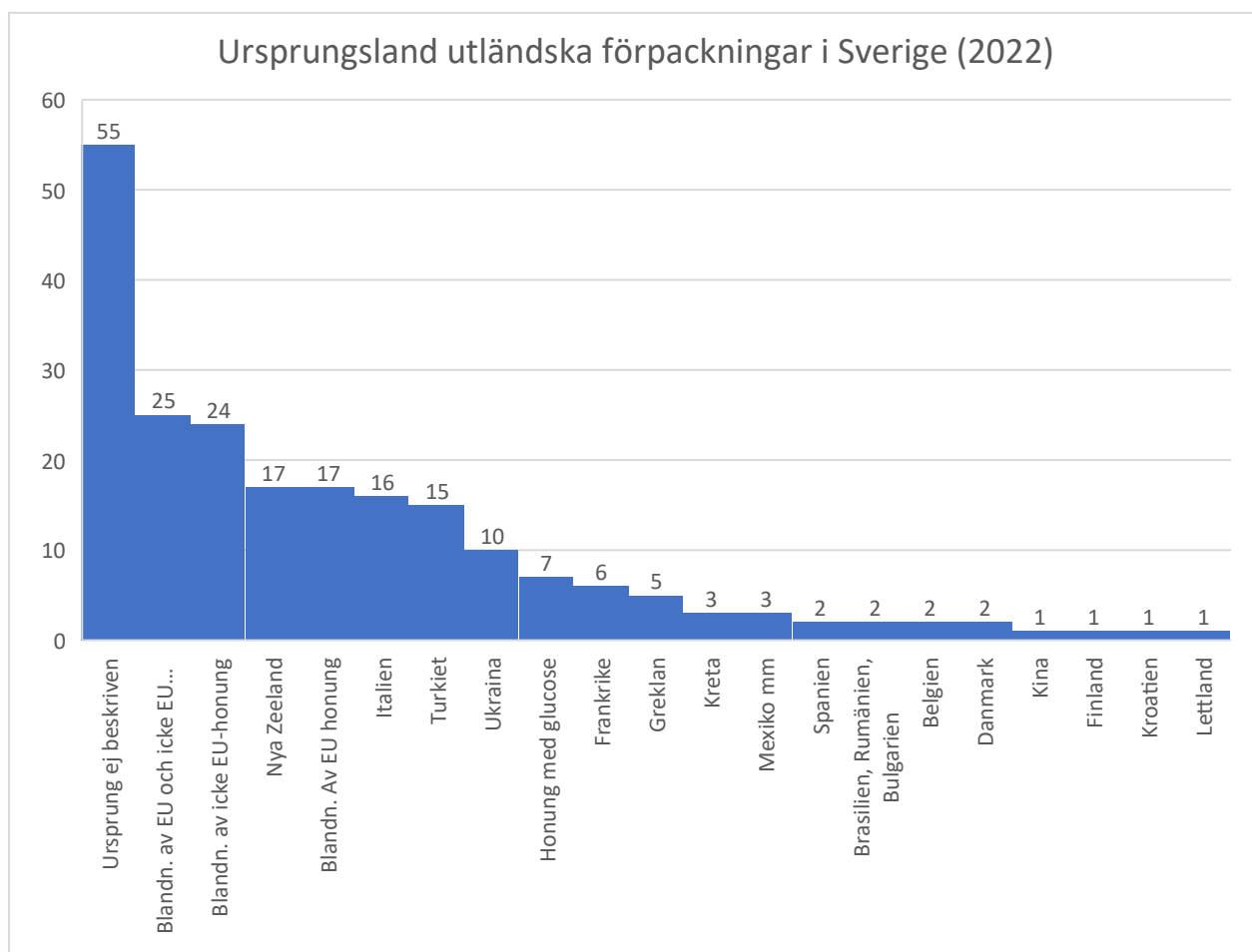
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos Gårdshonung Sverige är 2 av totalt 15 st.
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos svenska varumärken är 17 av 46 st. Dubbelkolla detta
- Antal förpackningar med svenskt ursprung hos utländska varumärken är 0 av 56 st.





10. Ursprungsländer representerade på den svenska marknaden

Ursprungsland samtliga förpackningar med EAN nummer tillgängliga på **den svenska honungsmarknaden:**



Utav de 475 förpackningar som fanns att köpa på den svenska marknaden under 2022, var 255 av svenskt ursprung och 215 av utländskt ursprung. 5 förpackningar kunde inte identifieras via internetsök och finns därför inte med i statistiken.

Författare: Johanna Adolfsson på uppdrag av Sveriges Biodlares Riksförbund

Källor:

- Medlemsundersökning 2022 Biodlarna
- Medlemsundersökning 2022 Biodlingsföretagarna
- Nielsen Backdata 2021 och 2022
- Nielsen Backdata honungsförpackningar i Sverige
- Biodlingsnäringens förutsättningar Jordbruksverket - 2001
- SBR 2008–2022 Medlemsutveckling
- Årsrapporter 2021 och 2022 Bitillsynen
- Intervjuer med medlemmar i ekonomiska föreningar
- Intervjuer med bitillsynsmän
- SBR Årsrapporter per län

# BILAGA 1, PRODUKTIONSKOSTNAD

## FLIK 1 BESKRIVNING AV MALL

### BILAGA 1

#### PRODUKTIONSKOSTNAD PER KILO HONUNG (Alla priser Ex moms)

GRUNDFÖRUTSÄTTNINGAR		
År		
Företagsform		
Grundlön timanställd	0,00 kr	
Grundlön anställd	0,00 kr	
Årets honungsskörd i kilo	1	
Antal bisamhällen	2	
SÄRKOSTNAD BISKOTSEL		
Bidrottningar för eget bruk (Materiäl som ingår i drottningodling eller inköp av drottningar)	0,00 kr	
Vinterfoder/stödfoder och drivfoder Beräkning	540,00 kr	
Vinterfoder/stödfoder och drivfoder		
Bekämpningsmedel (bjukskadomär/skadedjur - förebyggande/akut)	0,00 kr	
Bivax (valsning vid självförsörjning eller inköp)	0,00 kr	
Skyddkläder (handskar, 1/5 bidräkt, vanliga byxor, tröja, jacka)	0,00 kr	
Förbrukningsmaterier/inventarier bi odling (bredskap etc)	0,00 kr	
	0,00 kr	
	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD TRANSPORT		
Drivmedel (bil, lastbil, släp)	0,00 kr	
Försäkringar (bil, lastbil, släp)	0,00 kr	
Reparation och underhåll (verkstadskostnader, besiktning etc)	0,00 kr	
	0,00 kr	
	0,00 kr	
Slugning utlagd på entreprenad	0,00 kr	
Emballage (bukkemballage)	0,00 kr	
EL värme, vatten förbrukning	0,00 kr	
Försäkringar	0,00 kr	
Hyra av maskiner	0,00 kr	
Hyra av lokal	0,00 kr	
Förbrukningsmaterier/honungsproduktion	0,00 kr	
Förbrukningsinventarier honungsproduktion	0,00 kr	
	0,00 kr	
	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD ADMINISTRATION		
Administration utlagd på entreprenad (revisor etc)	0,00 kr	
Tele och post	0,00 kr	
Förbrukningsmaterier administration (kontorsmaterial etc)	0,00 kr	
Förbrukningsinventarier administration (dator, telefon m.m)	0,00 kr	
	0,00 kr	
	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD REPARATION och UNDERHÅLL		
Reparation och underhåll utlagd på entreprenad	0,00 kr	
Förbrukningsinventarier reparation och underhåll	0,00 kr	
Förbrukningsmaterier reparation och underhåll	0,00 kr	
	0,00 kr	
	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD SKULDER		
Banklån	0,00 kr	
Räntekostnader	0,00 kr	
Hyra av maskiner (ex slugning)	0,00 kr	
Hyra av lokal	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD AVSKRIVNINGAR		
Avskrivningar inventarier	0,00 kr	
	0,00 kr	
SÄRKOSTNAD LÖNEKOSTNADER (inkl skatter & avgifter, semester tillägg)		
Total lön (inkl. skatter & avgifter, semester tillägg) enligt bokslut	0,00 kr	
ELLER		
Uppskattad lön inkl semesterersättning/arbetsgivaravgifter <b>anställd</b>	0,00 kr	
Uppskattad lön inkl semester ersättning/arbetsgivaravgifter <b>timanställd</b>	0,00 kr	
Produktionskostnad per kilo honung ex lönekostnader	0,00 kr	Denna rutan räknar ut produktionskostnad per kilo ex lönekostnader.
Produktionskostnad per kilo honung inkl. lönekostnader enligt bokslut anställd	0,00 kr	Denna rutan räknar ut produktionskostnad per kilo inkl. lönekostnader för anställd enligt bokslut
Produktionskostnad per kilo honung inkl. lönekostnader enligt uppskattad arbetstid (anställd)	0,00 kr	Denna ruta räknar ut Produktionskostnad per kilo honung inkl. lönekostnader enligt uppskattad arbetstid ( <b>anställd</b> ). Den uppskattade arbetstiden grundar sig på uppskattad arbetstid för den anställda, per aktivitet från FLIK 2
Produktionskostnad per kilo honung inkl. lönekostnader enligt uppskattad arbetstid (timanställd)	0,00 kr	Denna ruta räknar ut Produktionskostnad per kilo honung inkl. lönekostnader enligt uppskattad arbetstid ( <b>timanställd</b> ). Den uppskattade arbetstiden grundar sig på uppskattad arbetstid för den timanställda, per aktivitet från FLIK 2

#### GRUNDFÖRUTSÄTTNINGAR

Rutorna årtal och antal anställda (AB) fylls i vid behov.

Fyll i din lön för anställd och eller lön för timanställd.

Fyll i årets årets honungsskörd i kilo eller årets förväntade honungsskörd i kilo

Fyll i antal bisamhällen du vill räkna produktionskostnad på.

Denna ruta räknar ut foderåtgång utifrån sockerpris, antal kilon per kupa och antal samhällen

Foderåtgång per kupa i kilo socker (tex 18 kilo)	18	Kilopris socker (ex moms)	15,00 kr
--	----	---------------------------	----------

#### I FLIK 1 :

Förslag på rörliga eller fasta kostnader som belastar ditt företag. Kostnaderna är sorterade som särkostnader för de olika specifika arbetsmoment i ditt biodlingsföretag. Där finns utrymme för att lägga till ytterligare kostnader men det är också möjligt att ändra texten i existerande rutor så att de speglar ditt företags förutsättningar

Produktionskostnad per kilo kan räknas ut ex lön eller inkl. lön enligt bokslut i de grå rutorna. I de gula och rosa rutorna visas produktionskostnad per kilo inklusive uppskattad lön enligt flik Den uppskattade lönekostnaden fördelas på antal kilo honung som du angett längst upp på flik 1, i den röda rutan.

# BILAGA 1, FLIK 2 – UTRÄKNING KOSTNAD ARBETSTID

Grundlön Anställd	350,00 kr
Grundlön Timanställd	200,00 kr
Antal bisamhällen	2

Grundlön anställd, grundlön timanställd och antal bisamhällen speglas från flik 1

Biskötselplan						
Besök nr	Vecka nr	Planerat arbete	minuter totalt	motsvarighet i kronor Anställd	Motsvarighet i kronor timanställd	
1	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
2	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
3	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
4	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
5	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
6	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
7	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
8	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
9	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
10	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
11	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
12	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
13	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
14	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
15	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
16	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
17	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
18	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
19	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
20	0	Aktivitetsbeskrivning	0	0,00	0,00	kr
Total arbetad tid per bisamhälle (minuter) - anställd			0	0,00	0,00	kr
Total arbetad tid per bisamhälle (minuter) - anställd			0			
Total arbetad tid per bisamhälle (timmar) - anställd			0,00			
Totalt antal timmar samtliga bisamhällen			0,00			
Antal arbetade dagar (8 timmars pass)			0,00			
Antal arbetsveckor (5 arbetsdagar i veckan)			0,00			

Ange uppskattad arbetad tid per aktivitet, anställd och/eller timsanställd.		
	antal timmar	Antal timmar
<b>BISKÖTSEL</b>		
Drottningodling (larvning, tillsättning, överföring till parningskasset etc)	0,00	0,00
Avläsning och hantering av vinterdöda bisamhällen/kupsystem	0,00	0,00
Sjukdomsbehandling	0,00	0,00
Dokumentation sjukdomsbehandling	0,00	0,00
Hantering av svärmande bisamhälle	0,00	0,00
Ihopslagning av samhällen inkl flytt till ny placering	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
Summa arbetstid biskötsel	0,00	0,00
0% Ledtid (ange leddid i procent i rutan)	0,00	0,00
<b>SLUNGNING</b>		
Slungning (avtäckning/slungning/silning)	0,00	0,00
Städning av lokaler	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
Summa arbetstid biskötsel	0,00	0,00
0% Ledtid (ange leddid i procent i rutan)	0,00	0,00
<b>TRANSPORT</b>		
Bilkörning mellan bigårdarna i tid (enligt körjournal)	0,00	0,00
Övrig körning	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
Summa arbetstid biskötsel	0,00	0,00
0% Ledtid (ange leddid i procent i rutan)	0,00	0,00
<b>REPARATION OCH UNDERHÅLL</b>		
Rensa rammar/smälta vax	0,00	0,00
Spika rammar/sätta mellanväggar i nya rammar	0,00	0,00
Tvätta och desinficera lådor efter döda/utrangerade sh	0,00	0,00
Målning av kupsystem	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
Summa arbetstid reparation och underhåll	0,00	0,00
0% Ledtid (ange leddid i procent i rutan)	0,00	0,00
<b>Administration</b>		
Planeringstid	0,00	0,00
Bokföring	0,00	0,00
	0,00	0,00
	0,00	0,00
Summa administrationstid	0,00	0,00
0% Ledtid (ange leddid i procent i rutan)	0,00	0,00

Genom biskötselplanen kan du få fram hur mycket tid du spenderar på aktiviteter förknippade med biodling. Du behöver såklart själv uppskatta tiden men sedan räknas antal minuter/aktivitet och kupa om i timmar, dagar och veckor utifrån hur många bisamhällen du hanterar.

Tiden räknas även om till lönekostnader för anställd/timmanställd, utifrån den grundlön du har fastställt i de gula och rosa rutorna längst upp på sidan.

I de gråa rutorna kan du lägga till leddid i %.

Andra aktiviteter som till drottningodling kan räknas om till kostnad både för anställd och timanställd. Här kan man se om det är lönt att göra aktiviteten själv eller om det är mer lönsamt att leja bort tjänsten.

Längst ner räknas alla kostnader ihop och förs över till motsvarande rutor i FLIK 1.

<b>SUMMERING UPPSKATTAD ARBETSTID BIODLINGSAKTIVITETER</b>	0,00	0,00
Uppskattad lön anställd	0,00 kr	
Uppskattad lön Timanställd		0,00 kr
Semesterersättning	12%	
Arbetsgivarutgifter	31%	
Uppskattad lön anställd inkl semester ersättning/arbetsgivarutgifter	0,00 kr	
Uppskattad timanställd inkl semester ersättning/arbetsgivarutgifter		0,00 kr