

MOTION

Ställd till: Sveriges Biodlares Riksförbund

Rubrik:

Biodlarnas arbete för svensk honung

Bakgrund:

I Bitidningen nr: 7-8-2023 skrev ordförande (under Ordförande har ordet) följande:

-Svensk Honung har inget generellt varumärke att föra fram. Det finns heller ingen branschförening eller liknande med fokus på svensk honung.-

Med anledning av detta skrev vi en insändare till Bitidningen.

Denna insändare blev inte publicerad, men vi fick ett svar via mail från ordförande.

Vårt svar till ordförande, har ej blivit besvarat.

I stadgarna §2 står följande:

Biodlarna skall inom samtliga organisationsled arbeta för att biodlingens villkor skall förbättras samt utveckla biodlingen som näring och meningsfull fritidssysselsättning. Vidare skall Biodlarna arbeta för att sprida kunskap om biodling, honungens goda egenskaper och andra biprodukter/tjänster inom biodlingen, samt pollineringsens betydelse.

Yrkande:

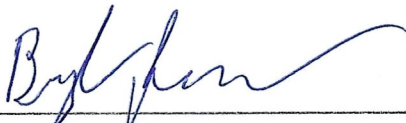
Med anledning av vad som ovan beskrivits yrkar vi att

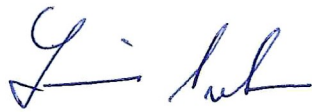
*1 Biodlarna skall arbeta för att sprida kunskap om honungens goda egenskaper och andra biprodukter/tjänster till allmänheten, rikstäckande.

*2 Utöver detta yrkar vi att åtgärderna redovisas kontinuerligt i Bitidningen. Var/när och hur varje aktivitet gjorts.

*3 Skulle yrkanden *1 och *2 inte antas, yrkar vi att §2 i stadgarna tas bort i sin helhet.

Falköping 30.08.2024


Bengt Andersson


Linn Andersson