



**Unitalent**

# Biodlarnas medlemsundersökning 2022

Uppdrag för Sveriges Biodlares Riksförbund

Resultat för Hallands Distrikt

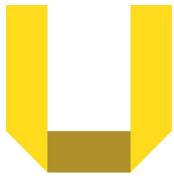
December 2022

Rapportförfattare:

Agnes Wide

Klara Jarebjörk Tapper





Unitalent

# Förord

Denna studie har genomförts under hösten 2022 av två studentkonsulter på Unitalent, Agnes och Klara. Unitalent är en länk mellan studenter vid Linköpings Universitet och näringslivet i Östergötland. Genom tidsbestämda konsultuppdrag stärker Unitalent företag, organisationer och offentlig sektor med talanger från universitetet. Agnes och Klara, rapportens författare, studerar båda femte året på civilingenjörsprogrammet på Linköpings Tekniska Högskola.



Unitalent

# Inledning

*I följande avsnitt presenteras arbetets bakgrund, metoden som nyttjats och eventuella felkällor som är viktiga att ta hänsyn till vid tolkning av resultatet. I bakgrunden till arbetet presenteras såväl Sveriges Biodlarens Riksförbund mer djupgående och syftet med studien som genomförts.*

## Bakgrund

Sveriges Biodlars Riksförbund, hädanefter benämnt som Biodlarna, är en intresseorganisation för landets biodlare. Drygt 270 lokalföreningar är idag anslutna till förbundet. Dessa lokalföreningar är uppdelade i 25 distrikt som tillsammans har ca 15 000 medlemmar över hela Sverige. Biodlarnas uppdrag kan sammanfattas i två områden; dels att finnas till och göra nytta för förbundets medlemmar, dels att göra nytta för biodlingen. I och med detta bedriver Biodlarna ett omfattande arbete för att knyta kontakter med myndigheter och andra organisationer som kan påverka och ha betydelse för biodlingsverksamheten. Det kan exempelvis innebära påverkan av lagar och förordningar eller att skapa ekonomiska resurser för medlemmarnas, lokalföreningarnas eller distriktens verksamheter. Arbetet kan även innebära att marknadsföra biodling för att öka medvetenheten i samhället kring biodling och få fler att vilja bli biodlare. Riksförbundet är medlem i flertalet internationella biodlarorganisationer och genom medlemskap i Lantbrukarnas Riksförbund företräder Biodlarna även i COPA/COGECA som arbetar i Bryssel. Detta möjliggör för Biodlarna att påverka beslut som fattas där och som berör biodlingen även utanför Sveriges gränser.

I denna rapport presenteras resultatet av den medlemsundersökning som genomförts av Unitalent på uppdrag av Biodlarna under hösten 2022. Syftet med undersökningen är att kartlägga medlemmarnas upplevelse av samt åsikter kring förbundets arbete, för att kunna använda resultatet av detta för förbundets framtida utvecklingsarbete. Undersökningen fokuserar på att ge underlag till förbättringsmöjligheter för föreningen och medlemskapet som erbjuds. Detta görs genom att undersöka hur nöjda medlemmarna är med lokalföreningarnas såväl som distriktens arbete, men även hur kunskapsspridningen kan utvecklas och förbättras inom förbundet.

## Metod

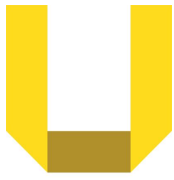
*Nedan presenteras metoden som använts för undersökningen; datainsamling, enkätutformning och databehandling samt presentation av resultatet.*

### Datainsamling

Datainsamling skedde genom en webbenkät som skickades ut via e-post till alla medlemmar i förbundet som har en e-postadress registrerad i medlemsbasen. Totalt skickades enkäten ut till 14 574 medlemmar och 5077 svar genererades. Svarsandelen var således 35% för årets medlemsenkät, vilket är en minskning med 16 procentenheter från undersökningen som genomfördes år 2020. Enkäten var öppen från den 7 oktober 2022 till den 13 november 2022. Utöver det första utskicket som gjordes skickades två påminnelser, varpå en skickades ut under den sista svarsdagen.

### Enkätutformning och databehandling

Enkäten som användes i denna undersökning har utformats utifrån synpunkter från Biodlarnas ordförande och förbundets kanslichef. Detta har mynnat ut i 19 frågor samt två eventuella tillägsfrågor, beroende på respondentens tidigare svar. Utöver synpunkter från riksförbundets representanter har enkätens struktur från 2020 och 2018 används som utgångspunkt. Dessa har sedan modifierats efter förbundets nuvarande behov och feedback som medlemmar gett under tidigare undersökningar. Enkätens frågor har delats upp i följande fyra områden;



## Unitalent

- Personlig information
- Frågor kring respondentens biodlings verksamhet
- Frågor kring medlemskapet och engagemanget i riksförbundet
- Tankar om kanaler för informationsspridning

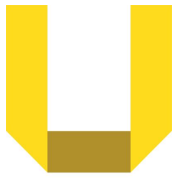
Den första svarsdelen har således behandlat respondentens kön, ålder, distriktstillhörighet och antal år som biodlare. Detta har därefter kunnat användas för att analysera svaren och upptäcka eventuella trender. Som tidigare nämnts har frågelogik nyttjats för två av frågorna, vilket således inneburit att respondenten behövt svara på en följdfråga med koppling till den redan besvarade frågan. Exempelvis behandlade en fråga prissättning på honung, vilket endast var intressant att besvara för de biodlare som faktiskt säljer honung. Observera att ett antal frågor kunnat besvaras med fler än ett svarsalternativ. Resultaten på dessa frågor har presenterats som procentandel av alla respondenter för vardera alternativ, oavsett hur många svar som angetts.

### **Presentation av resultat**

Utöver den sammanställning av data som presenteras i denna rapport och kommer finnas tillgänglig för riksförbundet framöver kommer resultaten presenteras på årsstämman som hålls den 3 december 2022. På detta sätt hoppas författarna till rapporten att viktiga infallsvinklar som återfunnits i svaren från medlemsundersökningens resultat kan komma att direkt påverka riksförbundets arbete i en positiv riktning!

## Felkällor

I statistiska undersökningar, såsom denna medlemsundersökning för Biodlarnas Riksförbund, finns en mängd olika felkällor som kan komma att påverka resultatet i större eller mindre utsträckning. I detta arbete har framför allt möjligheten att nå önskad målgrupp varit i fokus och något som har tagits hänsyn till. Även om risken för att hela målgruppen inte återspeglas i resultatet har författarna till rapporten försökt minimera att undersökningens tillvägagångssätt påverkar utfallet på något sätt. När tekniska frågor inkommit från respondenterna har således ett svar skickats så fort som möjligt, och vidare har de mejladresser som nyttjats för enkätutskicken tillhandahållits direkt från kontaktpersonen i förbundet. Observeras bör att ett fåtal av mejladresserna inte var giltiga och således inte kunnat ta emot inbjudan till enkäten, något som författarna dock bedömer påverkat resultatet i ytterst liten utsträckning.



Unitalent

# Resultat

I följande avsnitt presenteras rapportens resultat för Hallands Distrikt uppdelat i de fyra delarna som ovan specificerats. Resultatet på medlemsundersökningen visualiseras i cirkeldiagram och stapeldiagram beroende på svarskaraktär. På de frågor där en femgradig skala nyttjats har ett medelvärde tagits fram för att ge ett generellt värde för hur medlemmarna upplever den undersökta aspekten. I de frågor där fritextsvar kunnat anges har de vanligaste förekommande orden sammanfattats, i stället för att presentera samtliga fritextsvar.

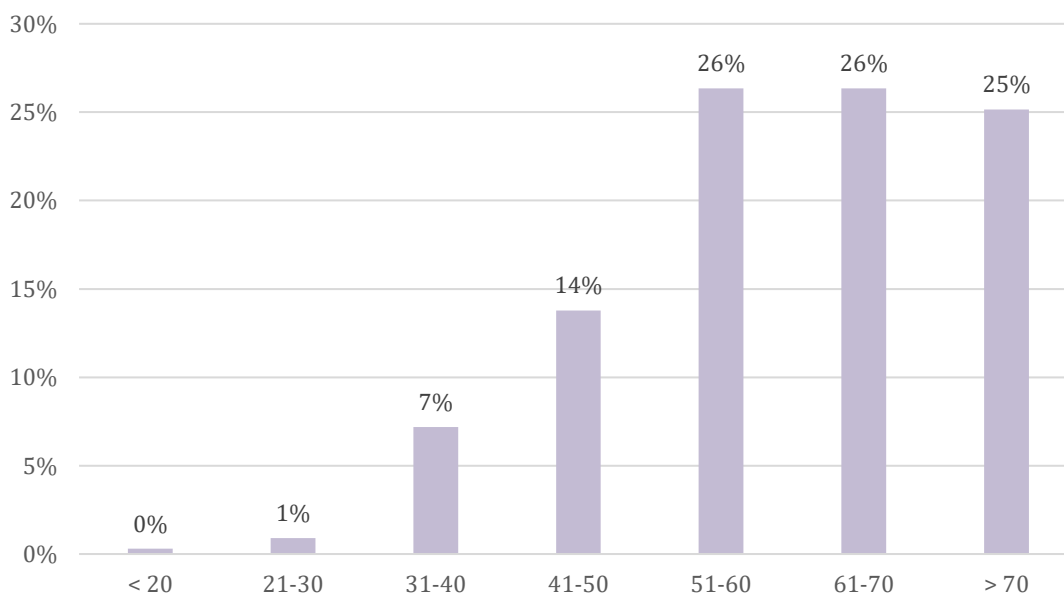
## Bakgrundsfrågor

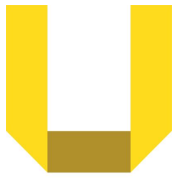
De första fyra frågorna i enkäten ämnar ge en bild av spridningen av kön, ålder och geografi bland förbundets medlemmar såväl som hur länge medlemmarna varit biodlare.

### Åldersfördelning

De två största åldersgrupperna bland medlemmarna i Hallands Distrikt är 51-60 år och 61-70 år, tätt följt av åldersgruppen 70 år och äldre. Endast 1% av medlemmarna är under 30 år.

Fråga 1: Hur gammal är du?



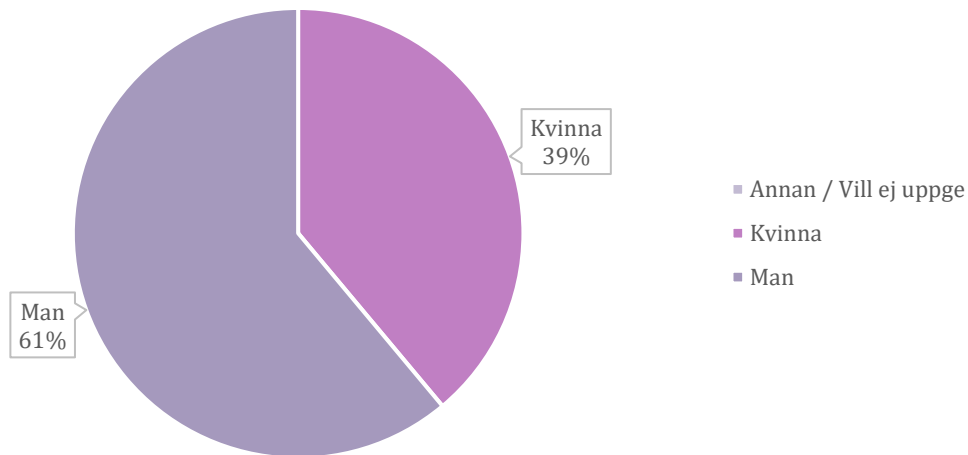


## Unitalent

### Könsfördelning

I Hallands Distrikt har 61% uppgett att de identifierar sig som män och resterande 39% att de identifierar sig som kvinnor. Ingen av medlemmarna i distriktet har angett svarsalternativet "Annat/Vill inte ange" på frågan.

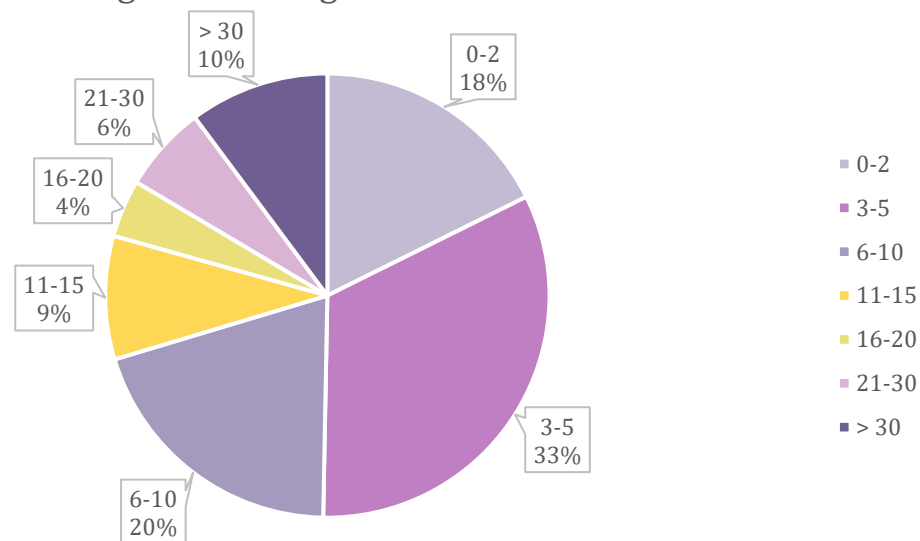
### Fråga 2: Vilket kön identifierar du dig med?



### Antal år som biodlare

Enkäten visar att den största gruppen medlemmar i Hallands Distrikt, 33%, är de som varit biodlare i 3-5 år. De näst största grupperna är de som varit biodlare i 6-10 år och 0-2 med omkring 20% för respektive av dessa. De som varit biodlare 16-20 år och 21-30 år motsvarar minst andel av medlemmarna.

### Fråga 3: Hur länge har du varit biodlare?



### Geografisk spridning

Samtliga respondenter tillhör Hallands Distrikt.



Unitalent

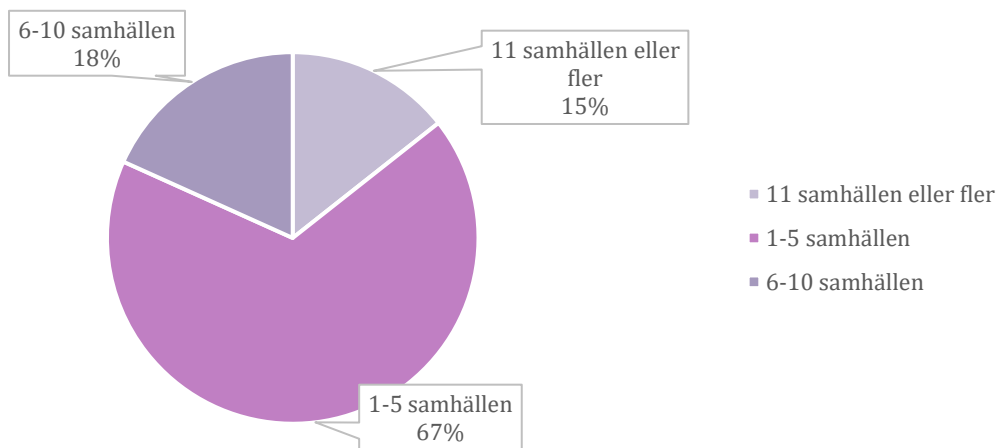
## Biodlarens verksamhet

De följande fyra frågorna behandlar den enskilde respondentens biverksamhet. Dels ges en bild av hur många bisamhällen respektive biodlare har, dels ges en bild av hur biodlare ämnar utvecklas i framtiden vad det gäller biodling. Dessutom har biodlarnas uppfattning av marknaden och prissättning för honung undersökts.

### Antal bisamhällen

Enkäten visar att en den överlägset största gruppen medlemmar i Hallands Distrikt, med 67%, är de som har mellan 1 och 5 bisamhällen i dagsläget. För resterande del av medlemmarna är 18% som har uppgett att de har 6–10 samhälle och 15% som har svarat 11 samhälle eller fler.

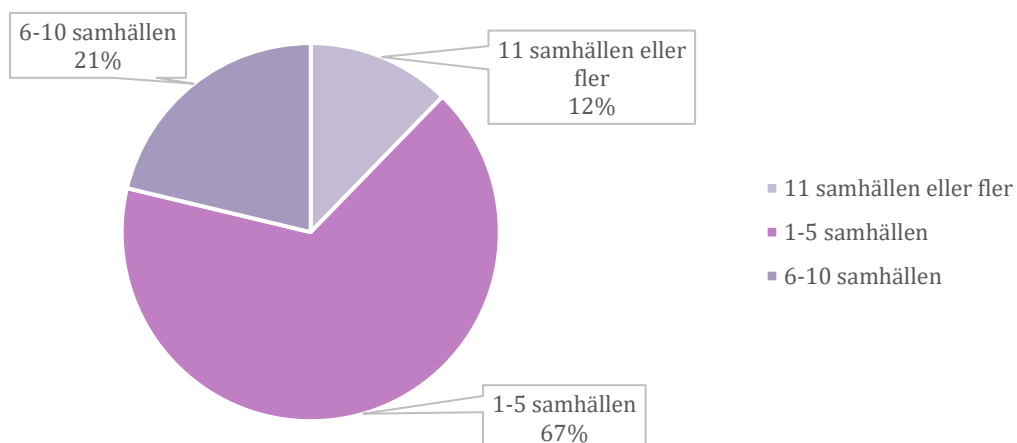
### Fråga 5: Hur många bisamhällen har du i dagsläget?

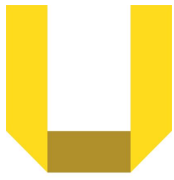


### Utveckling av biodling

När det gäller hur medlemmarna i Hallands Distrikt ser på utvecklingen av sin biodling under ett fyraårsperspektiv ser det ungefär likadant ut som i dagsläget. Det är lika många medlemmar, 67%, som ser sig ha 1-5 samhälle om fyra år som har det i dagsläget. Något större andel ser sig ha 6-10 bisamhälle än som har det i dagsläget.

### Fråga 6: Hur ser du på utvecklingen av din biodling?



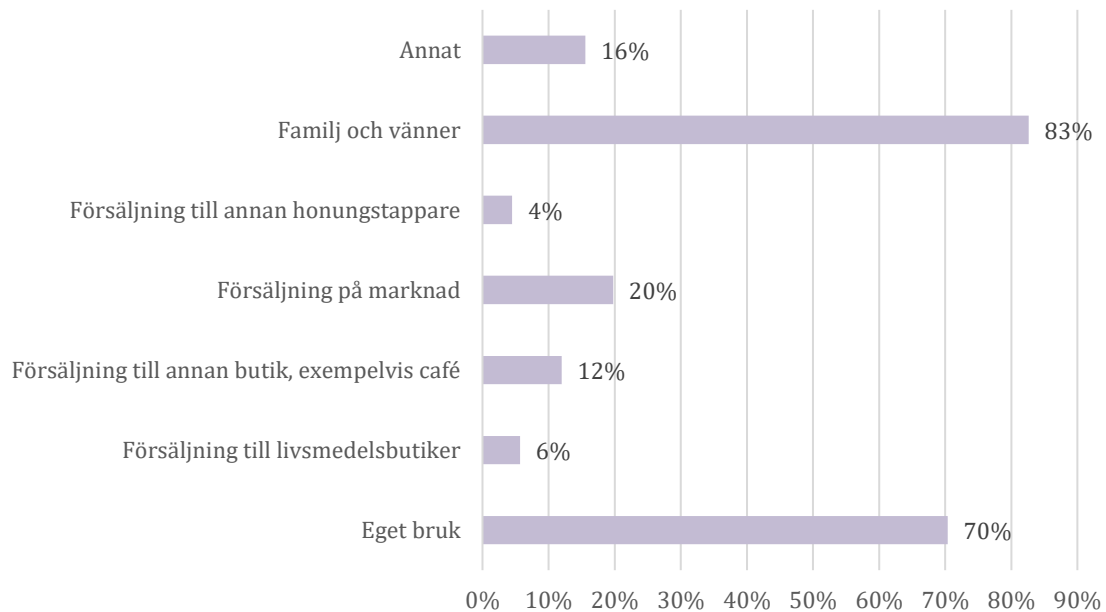


## Unitalent

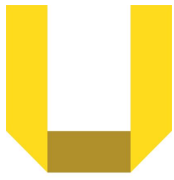
### Användning av honung

På frågan "Var hamnar i huvudsak din honung" fick respondenterna möjlighet att besvara frågan med fler än ett svarsalternativ. Av respondenterna i Hallands Distrikt har hela 83% besvarat att honungen hamnar hos familj och vänner, vilket därmed är det vanligaste bland medlemmarna. Därefter är det vanligaste förekommande svarsalternativet "Eget bruk", där 70% har uppgett detta svarsalternativ. Att sälja till annan honungstappare eller sälja till en butik såsom café är relativt ovanligt i distriktet, men 20% har svarat att de säljer på marknader.

#### Fråga 7: Var hamnar i huvudsak din honung?





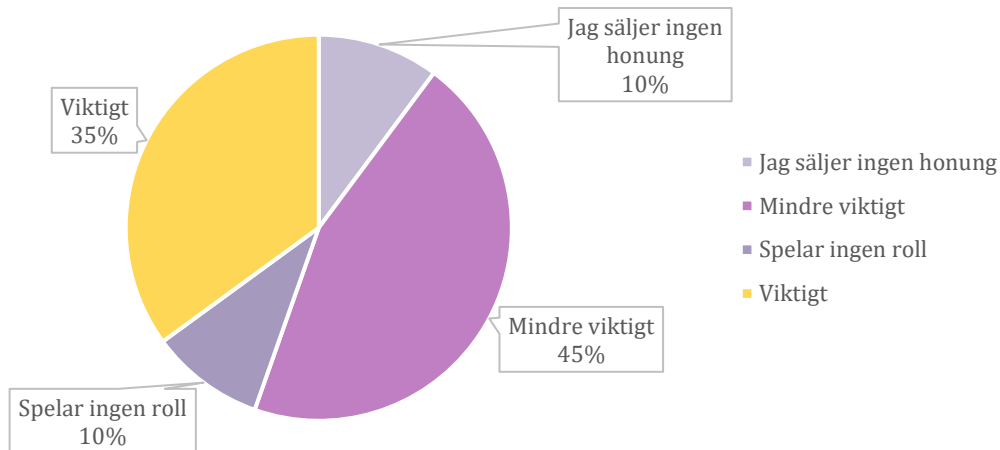


## Unitalent

### Försäljningspris på honung

Av medlemmarna i Hallands Distrikt har störst andel, 45%, medlemmar svarat att försäljningspriset på honung är mindre viktigt. 35% har svarat att ett högt försäljningspris är viktigt. De 10% som besvarat att de inte säljer honung har inte fått besvara följdfrågan om svårigheter med att sälja honung, vilken presenteras här efter.

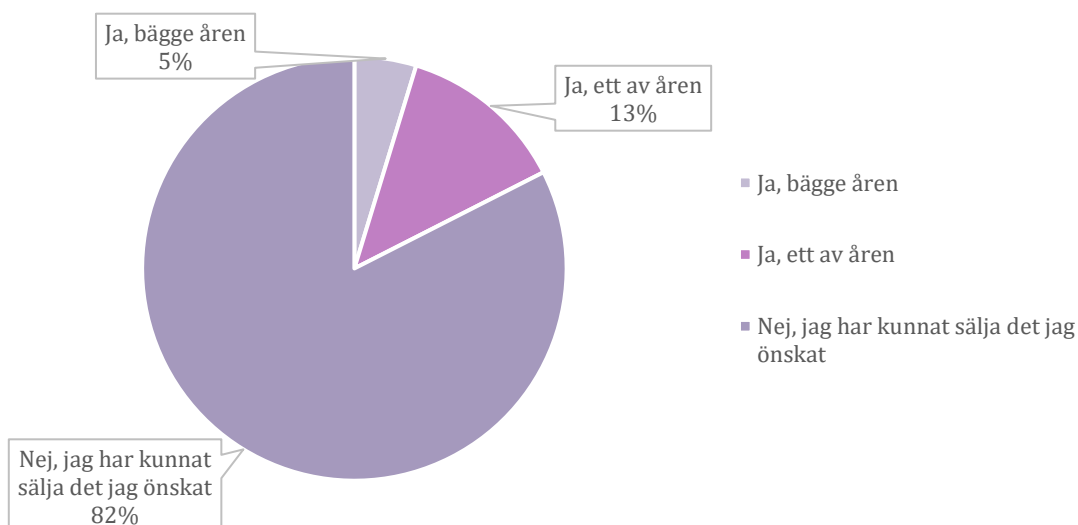
#### Fråga 8: För mig är ett högt försäljningspris på honung...

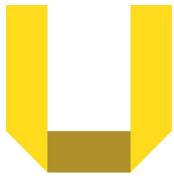


### Svårighet att sälja honung

Följande fråga har alla respondenter som ovan antytt att de säljer honung fått besvara, eftersom frågan handlar om försäljning av honung. De 10% av medlemmarna i Hallands Distrikt som inte säljer honung har inte fått möjligheten att besvara denna fråga. Frågan ämnar besvara om förbundets medlemmar haft svårt att sälja honung under de två senaste åren. En stor majoritet av medlemmarna som säljer honung, 82%, svarar att de under de senaste två åren har kunnat sälja önskad mängd. 18% svarar att de har haft svårigheter under det ena eller båda åren med försäljningen av sin honung.

#### Följdfråga: Har du haft svårt att sälja din honung?





Unitalent

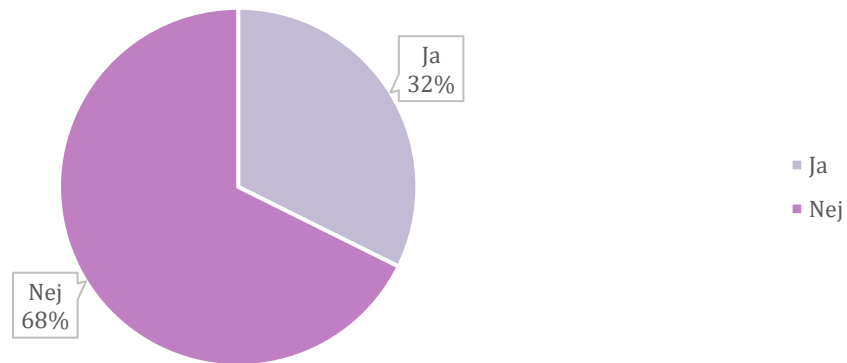
## Medlemskap och engagemang i förbundet

I följande frågor besvaras medlemmarnas tankar kring sitt medlemskap och engagemang i förbundet, dels på distriktsnivå, dels i den lokala föreningen. Dessutom undersöks vilka medlemsförmåner som nyttjas av medlemmarna och därtill vilka medlemsförmåner som används i högst frekvens.

### Engagemang i distriktet

En majoritet på 68% av medlemmarna i Hallands Distrikt uppger att de inte deltar i aktiviteter arrangerade av distriktet, medan 32% svarar att de deltar. Observera att frågan inte besvarar hur ofta medlemmarna deltar i aktiviteter som arrangeras av riksförbundet och således inte ger svar på om medlemmarna engagerar sig regelbundet eller endast vid enstaka tillfällen.

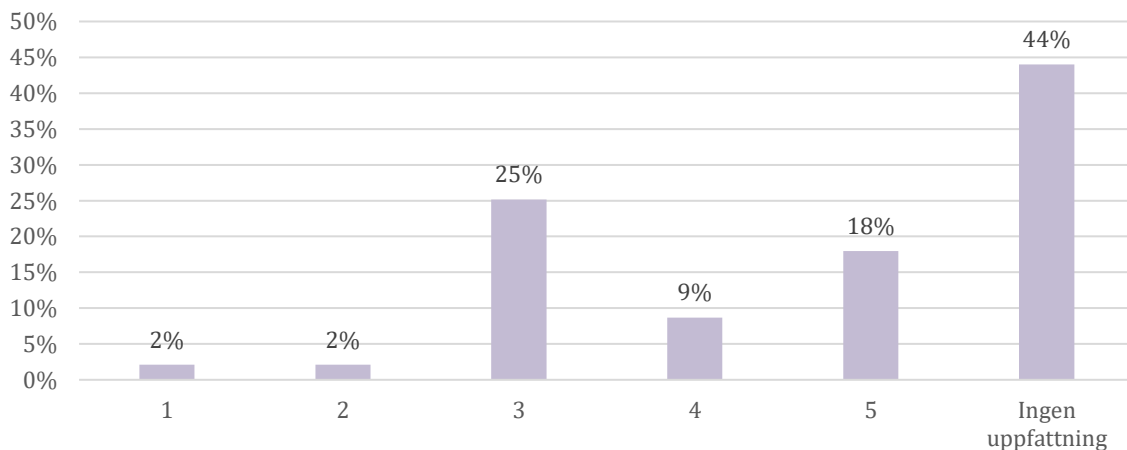
#### Fråga 9: Deltar du i aktiviteter arrangerade av distriktet?



### Upplevelse av arbetet inom distriktet

Av de inom Hallands Distrikt som har graderat arbetet inom distriktet mellan 1 och 5, där 1 motsvarar inte bra och 5 motsvarar mycket bra, har störst andel besvarat 3, det vill säga att arbetet upplevs som bra. Observera dock att den största andelen av medlemmarna i distriktet, 44%, har svarat att de inte har någon uppfattning om hur arbetet inom distriktet är.

#### Fråga 10: Vad tycker du om arbetet i distriktet?



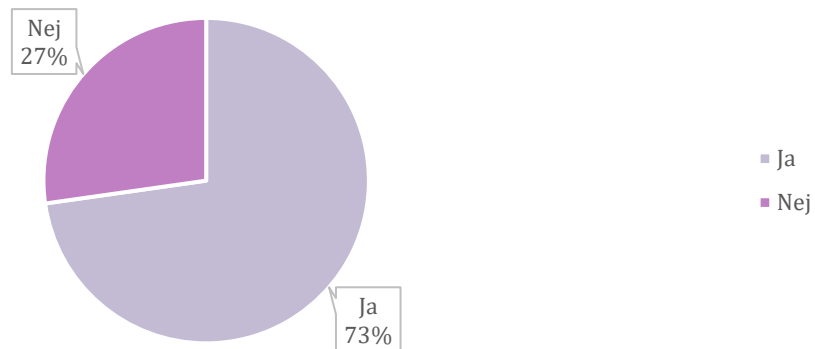


## Unitalent

### Engagemang i lokalförening

När det gäller engagemanget i den lokala föreningsverksamheten svarar en majoritet av medlemmarna i Hallands Distrikt, hela 73%, att de deltar. Observera att frågan inte besvarar hur ofta medlemmarna deltar i aktiviteter som arrangeras av riksförbundet, det vill säga om respondenten deltagit vid flera engagemang eller endast vid enstaka tillfällen.

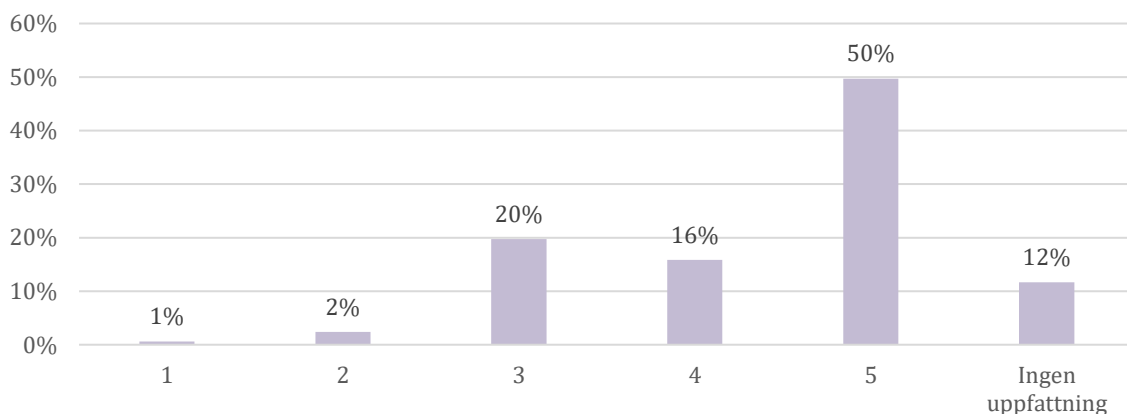
#### Fråga 11: Deltar du i aktiviteter arrangerade av den lokala föreningen?

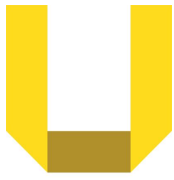


### Upplevelse av arbetet i lokalförening

Av de medlemmar i Hallands Distrikt som har graderat arbetet inom lokalföreningen mellan 1 och 5, där 1 motsvarar inte bra och 5 motsvarar mycket bra, har hälften graderat arbetet i den lokala föreningen som det högsta möjliga alternativet, det vill säga 5. Endast 12%, har svarat att de inte har någon uppfattning av hur arbetet inom lokalföreningen är.

#### Fråga 12: Vad tycker du om arbetet i den lokala föreningen?



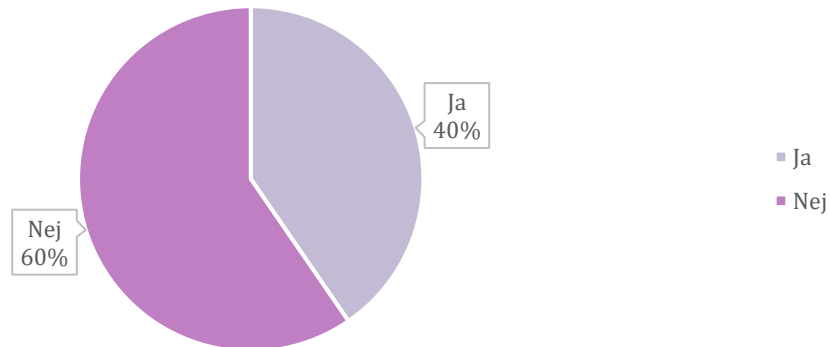


## Unitalent

### Nyttjande av medlemsförmåner

När det gäller nyttjandet av medlemsförmåner har hela 60% av medlemmarna i Hallands Distrikt svarat att de inte nyttjar förmånerna, medan endast 40% har svarat att de gör det.

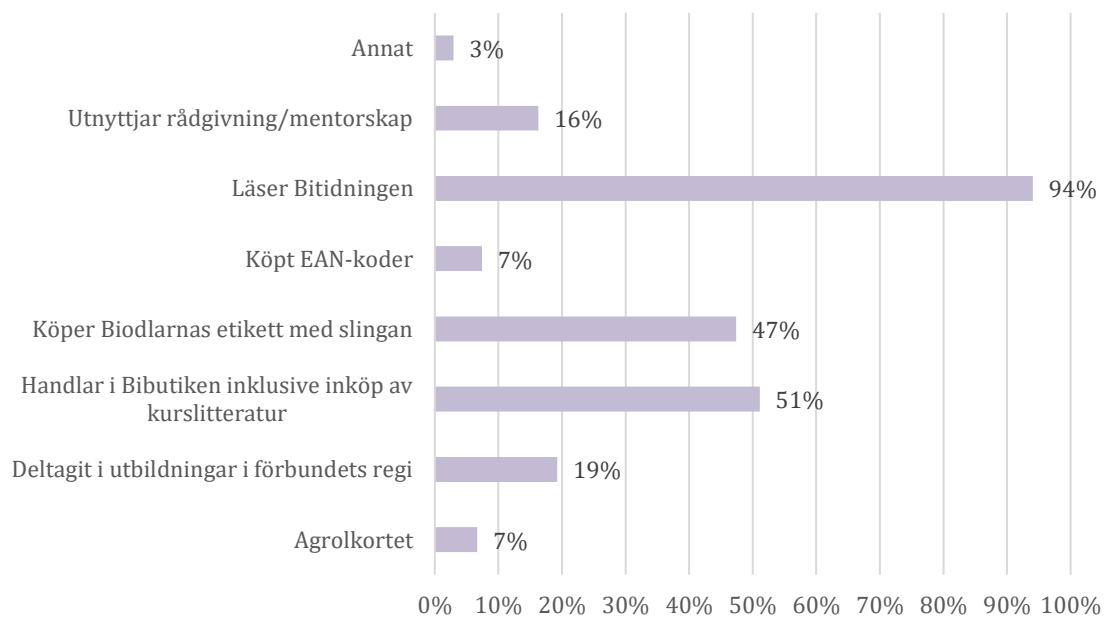
#### Fråga 13: Har du nyttjat någon av medlemsförmånerna från Biodlarna?

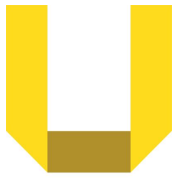


### Populära medlemsförmåner

Av de medlemmar i Hallands Distrikt som angett att de nyttjar medlemsförmåner, motsvarande 40%, läser 94% bitidningen, och bitidningen är således den mest nyttjade medlemsförmånen. Därefter kommer Bibutiken och Biodlarnas etikett med slingan som 51% respektive 47% använder. Agrolkortet och EAN-koder är de minst använda förmånerna av medlemmarna med endast 7% som nyttjar respektive av dessa.

#### Följdfråga: Vilket av följande medlemsförmåner från Biodlarna har du använt eller använder du dig av?



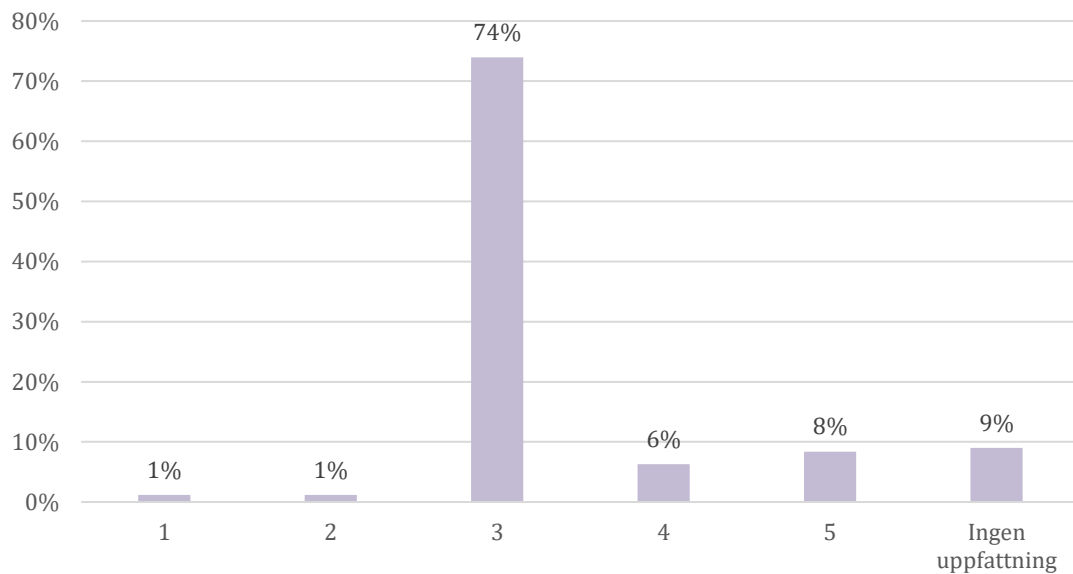


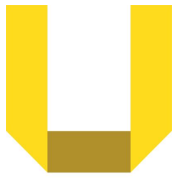
## Unitalent

### Nivå på medlemsavgift

Av respondenterna i Hallands Distrikt har en klar majoritet på 74% svarat att de anser att medlemsavgiften är på en lagom nivå, det vill säga svarsalternativ 3. Det är 2% som upplever att avgiften är lite för låg eller för låg, och endast 8% upplever att nivån är för hög. Detta visar på att många upplever att medlemsavgiften är lagom. Endast 9% av medlemmarna har svarat att de inte har någon uppfattning om nivån på medlemsavgiften.

Fråga 14: Vad anser du om nivån på den totala medlemsavgiften?





Unitalent

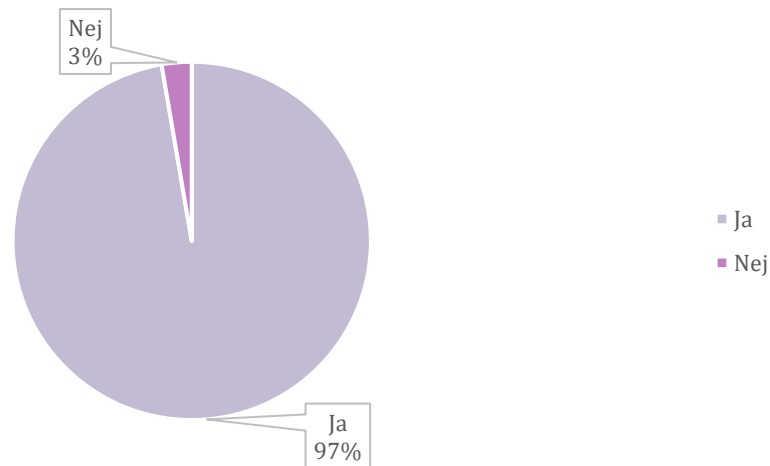
## Informationsspridning i förbundet

De sista enkätfrågorna ämnar besvara hur riksförbundets medlemmar vill att informationsspridningen i verksamheten ska ske och inom vilka områden det finns intresse att lära sig mer. Frågorna handlar mer specifikt om bitidningen, hemsidan, hur medlemmarna vill få information samt inom vilka områden det finns ett möjligt kunskapsgap.

### Andel som läser bitidningen

Nästan alla medlemmar i Hallands Distrikt, hela 97%, uppger att de läser bitidningen. Även om inte frågan besvarar hur ofta medlemmen läser bitidningen tyder detta på att bitidningen är mycket populär att läsa bland distriktets medlemmar.

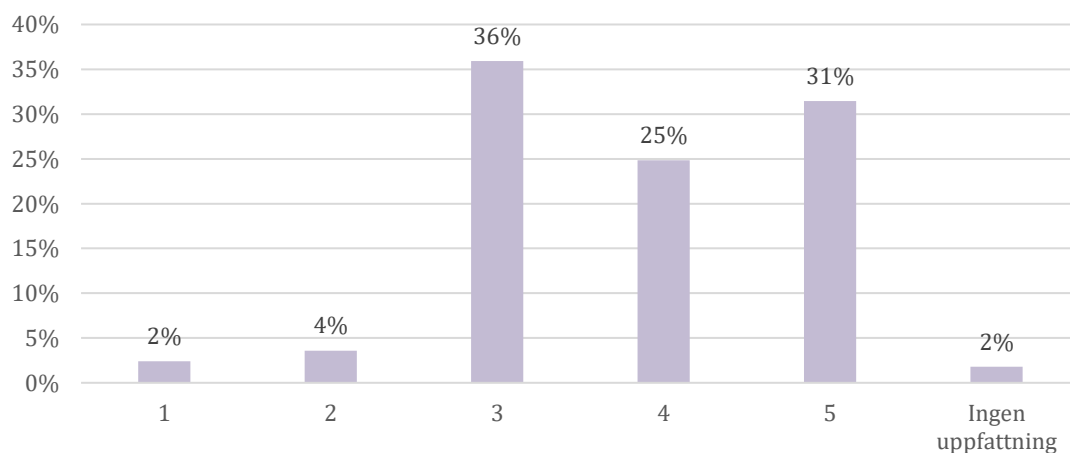
### Fråga 15: Läser du bitidningen?



### Nöjdhet med bitidningen

Hela 92% av medlemmarna i Hallands Distrikt uppger att de är ganska nöjda till mycket nöjda med bitidningen. Störst andel, 36%, av medlemmarna har angett svarsalternativ 3, det vill säga att de är nöjda med bitidningen. Endast 2% av medlemmarna har svarat att de inte har någon uppfattning av hur bitidningen och därmed inte kan besvara hur nöjda de är.

### Fråga 16: Hur nöjd är du med bitidningen?



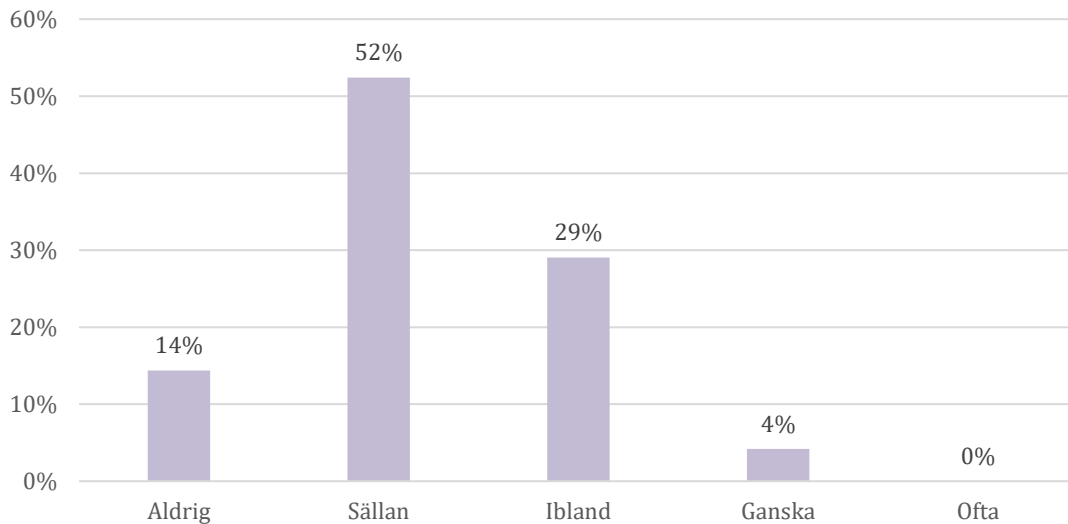


## Unitalent

### Besöksfrekvens på hemsidan

Enligt enkätsvaren besöker 81% av medlemmarna i Hallands Distrikt hemsidan sällan eller ibland, medan 14% aldrig använder hemsidan. Endast 4% uppger att de besöker hemsidan ganska ofta, och ingen har angett att de besöker sidan ofta.

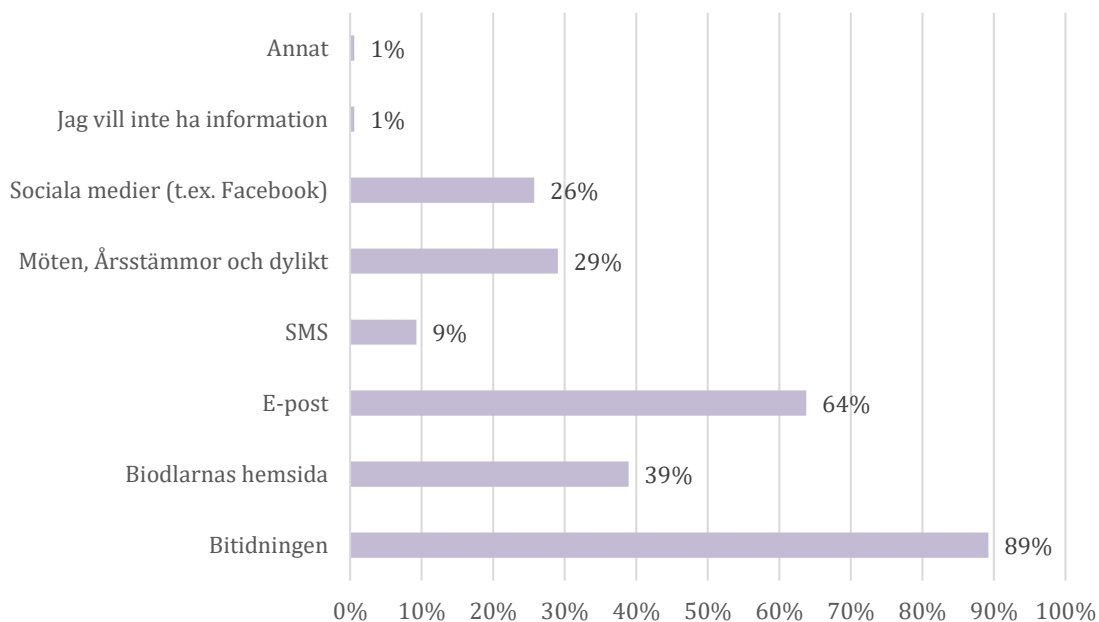
#### Fråga 17: Hur ofta besöker du hemsidan?

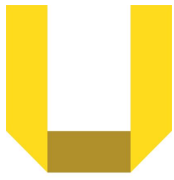


### Preferens på informationsflöde

Av medlemmarna i Hallands Distrikt har hela 89% uppgett att de vill få information från Biodlarna genom Bitidningen. Därefter är E-post det näst mest populära alternativet med 64%, och Biodlarnas hemsida är det tredje vanligaste förekommande svarsalternativen med 39% av medlemmarna. Endast 1% har uppgett att de inte vill ha någon information alls från Biodlarna.

#### Fråga 18: Hur vill du få information från Biodlarna?





## Unitalent

### Önskemål att lära sig om

Den sista frågan i enkäten ämnar besvara vad förbundets medlemmar önskar lära sig mer om. De vanligast förekommande svaren bland medlemmarna i Hallands Distrikt är bihälsa med 45%, svärmförebyggande åtgärder med 35% och odlingar/växter för bin med 42%. Endast 3% av medlemmarna har svarat att de är intresserade att lära sig mer om föreningskunskap. Bara 10% av respondenterna uppger att de är nöjda och således inte vill lära sig mer om något specifikt område, vilket tyder på ett stort intresse hos de flesta medlemmar för att lära sig mer om olika saker. En liten andel av respondenterna, närmare bestämt 3%, har uppgett ett annat alternativ än de flervarsalternativ som finns. Bland fritextsvaren var vaxhantering, pollenanalys, topplistakupor, kupor, sorthonung, prissättning och biodlingsprodukter, producera mer honung per bikupa, marknader, varroaresistens, regelverk för biodling, biodlare i närheten och invintring är några vanligt förekommande svar.

### Fråga 19: Vad skulle du vilja lära dig mer om?

